PLAYBOY EN COLOMBIA: TESTEAMOS LA ROPA FASHION A PRUEBA DE BALAS

PLAYBOY

EDICION ARGENTINA #35
PRECIO EN CAPITAL FEDERAL Y GBA $ 10,90.
RECARGO ENVIO AL INTERIOR $ 0,90. URUGUAY $ 129.
ISSN 0328-4360

DOSSIER BOND

ENTREVISTA
DANIEL CRAIG,
EL 007 MAS OSCURO

20 PREGUNTAS
OLGA KURYLENKO,
DE MODELO A CHICA BOND

UNA PLAYMATE
DESNUDA Y EN PELIGRO

LIFESTYLE:
MODA *TOP SECRET*

MCDONALD'S VS. CARLITOS:
EL DUELO DE LA HAMBURGUESA

ANDREA ESTEVEZ
PATINADORA EN LA INTIMIDAD

CARTA ABIERTA
A LA SELECCION ARGENTINA
POR ROMAN IUCHT

So Beautiful

Kosiuko®

SUMARIO>>

PÁGINA 022: CARNE DE DUELO
Testeamos las mejores hamburguesas de McDonald's y Carlitos, y las enfrentamos en una batalla imperdible. McNífica vs. N.°8, punto a punto.

PÁGINA 044: MODA 007
Como parte del *Dossier Bond* de esta edición, armamos un portfolio en homenaje a tres películas de la saga del agente secreto más famoso del cine.

PÁGINA 060: PATINADORA ÍNTIMA
Derrite el hielo en el *prime-time* de la tele y ahora, desde la tapa de **PLAYBOY**, Andrea Estévez, la mejor de *Patinando por un sueño*, para no olvidarla jamás.

PÁGINA 078: ENTREVISTA
A pocos días del estreno global de *007-Quantum of Solace*, charlamos con Daniel Craig. Cómo construye su Bond, el más oscuro de la historia.

L'ORÉAL
PARIS
Trabajo 7 dias a la semana,
y no puedo tener aspecto de cansado.
Matthew Fox, actor.
Cada día, combatí los 5 signos de fatiga de la piel del hombre.
HYDRA ENERGETIC
Cuidado diario hidratante anti-fatiga
con Vitamina C.
1- Aparicion de ojeras
2- Signos de fatiga
3- Aspecto apagado
4- Perdida de tonicidad
5- Sensacion de tirantez
L'ORÉAL
men expert
HYDRA
ENERGETIC
L'ORÉAL
PARIS
men expert
EL FUTURO DE TU PIEL ESTÁ EN TUS MANOS. PORQUE VOS LO VALES.
Conocé mas sobre los productos, hacete un
diagnostico de piel, dejanos tus preguntas en:
www.lorealmenexpert.com.ar

SUMARIO>>

LIFESTYLE
024: BEBER.
026: LIBROS.
028: *GADGETS.*
030: *BRANDS.*
032: PERFUMES.
034: RELOJES.
036: DISEÑO.
038: AUTOS.
042: *TRENDS.*

DEPORTES
052: CARTA ABIERTA A LA SELECCIÓN ARGENTINA.

20 PREGUNTAS
088: OLGA KURYLENKO, LA NUEVA CHICA BOND.

PLAYMATE
094: EVGENIA DIORDIYCHUK.

BÁSICOS
008: *CLICK!*
010: ASESOR
012: QUERIDO **PLAYBOY**.
014: AGENDA.
108: MUNDO **PLAYBOY**.
110: NOCHE.
114: HISTORIA.

#35 FOTO. DIEGO CARBALLO

STAFF>>

PLAYBOY ARGENTINA

PUBLISHERS: Lucas Jinkis y Diego Allami.
GERENTE GENERAL. Diego Waciarz.

EDITOR. Luis Güerri.
DIRECCIÓN DE ARTE. Valeria Manzano.
DISEÑO. Estik Roa Mancilla.
GERENTE DE COORDINACIÓN. Romina Rua Lafauci.
COORDINACIÓN EDITORIAL. Sebastián Prats.
PUBLICIDAD. Sebastián Rolando y Pablo Barone.
COORDINACIÓN COMERCIAL. Manuela Binotti.
COLABORAN EN ESTA EDICIÓN. Gastón Leturia, Maco Lucioni, Román Iucht, Soledad Quintana, Emiliano Sarasola, Jonathan Franklin (notas); Diego Carballo, Luis Sens, Gonzalo Corrado y Morten Andersen (foto); Paz Maciel y María Pía Soto (estilismo); Mercedes Muñoz (traducción); Mariano Lucano (ilustración); Nicolás Bal (corrección); Vanesa Pellizzeri.

REDACCIÓN. Bartolomé Cruz 1528, Vicente López, Prov. Bs. As., Argentina. T. 4718-9400 y líneas rotativas.
PUBLICIDAD. comercial@grupoq.com.ar

GRUPO Q S.A.
Bartolomé Cruz 1528, Vicente López, Prov. de Bs. As., Argentina. T. 4718-9400 y líneas rotativas.
DIRECTORES. Lucas Jinkis y Diego Allami.
ASESORAMIENTO CONTABLE. Estudio Rabinovich & Asoc.
ASESORAMIENTO JURÍDICO. Estudio Rinaldi & Asoc.
PRENSA. .Tiff Prensa & Comunicación, Concepción Arenal 3425, 5° "15", Buenos Aires, Argentina. T. 4556-1889 / 4551-5228.

DISTRIBUCIÓN EN CAPITAL FEDERAL Y GBA. Vaccaro, Sánchez & Asoc., Moreno 794, 9°, Buenos Aires, Argentina. T. 4342-4031.
DISTRIBUCIÓN EN EL INTERIOR, URUGUAY Y CHILE. Distribuidora Austral de Publicaciones S.A., Isabel la Católica 1371, Buenos Aires. 4301-0701.
IMPRESIÓN. AGR, Artes Gráficas Rioplatense S.A. Tel. 4918-5060.

PLAYBOY
EDITOR-IN-CHIEF. Hugh M. Hefner.

U.S. PLAYBOY
EDITORIAL DIRECTOR. Christopher Napolitano.
ART DIRECTOR. Rob Wilson.
PHOTOGRAPHY DIRECTOR. Gary Cole.

PLAYBOY INTERNATIONAL PUBLISHING
PRESIDENT GLOBAL LICENSING. Alex Vaickus.
MANAGING DIRECTOR. Bob O'Donnell.
EDITORIAL DIRECTOR. David Walker.
MARKETING DIRECTOR. Markus Grindel.
MANAGER/PUBLISHING SERVICES. Mary Nastos.
PHOTO EDITOR. Eshed Halpern.
INTERNATIONAL PUBLISHING ADMINISTRATOR. Gabriela Cifuentes.
SR. EVENT & SERVICES ADMINISTRATOR. Denise Demcsik.
EDITORIAL COORDINATOR. William Ansell.
INTERNATIONAL FASHION DIRECTOR. Joseph DeAcetis.

AUN SIENDO DESEADA, TODA REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL DEBERÁ SER CONSULTADA CON LA EDITORIAL.

LOS EDITORES NO SE HACEN RESPONSABLES POR LOS CONTENIDOS DE LAS NOTAS DE SUS COLABORADORES.

CORREO: revistaplayboy@grupoq.com.ar

AUDITADO POR IVC

ASOCIACIÓN ARGENTINA DE EDITORES DE REVISTAS

LA
OVEJA ROJA
DE LA
FAMILIA
Quilmes Red Lager
Cerveza Roja
1890
Quilmes
Red Lager
330 cm³
Industria Argentina
Quilmes
Red Lager
Cerveza Roja
Quilmes Red Lager
UNA NUEVA
VARIEDAD PARA
DESCUBRIR
TUS
SENTIDOS.
Presentamos Quilmes Red Lager, la Cerveza Roja de Quilmes.
Quilmes Red Lager cuenta con un color cobrizo obtenido por una combinación perfecta de maltas seleccionadas. Esta amalgama de finas maltas permite lograr naturalmente el color que proviene de los taninos de la cebada.
Su delicado amargor, tenue pero obligatorio, logra equilibrarse con un sutil sabor cremoso logrando un cuerpo refinado.
Y su aroma fino y notable a lúpulo característico de la variedad Cascade, nos regala un sabor único para esta cerveza.
Quilmes Red Lager, una nueva variedad para descubrir tus sentidos.
BEBER CON MODERACION. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS.

VIDAS PRIVADAS

OLGA RODIONOVA ES LA PROTAGONISTA DE ESTE CAPRICHO DE SU MARIDO MILLONARIO, QUE QUISO QUE UNA FAMOSA FOTÓGRAFA FRANCESA LA RETRATARA EN UN LIBRO TAN EXCLUSIVO COMO SEXY.

[FOTO BETTINA RHEIMS]

ES UNA DE ESAS HISTORIAS QUE MERECE terminar en un libro. Olga Rodionova es una celebridad que sea pasea por la noche *fashion* moscovita, de fiesta en fiesta, en un *tour* de ostentación. Su marido, un poderoso millonario ruso, quería dejar la belleza de su esposa para la posteridad. Como el álbum de tomas caseras e improvisadas no era una opción, convocó a Bettina Rheims, una célebre fotógrafa francesa (ex modelo, ex periodista, nacida en París en 1952), que empezó a retratar a Olga hasta que la cosa se puso seria y el marido, orgulloso, propuso un libro. Así llega *Bettina Rheims, The book of Olga*, que Taschen (siempre atentos los alemanes) editó a través de la escritora y curadora Catherine Millet. Son 1.000 copias, todas numeradas y firmadas por Rheims, que vienen en una hermosa presentación en caja, a US$ 500 la unidad.

ASESOR>>

+ EN UNOS DÍAS, TENGO UNA CITA CON UNA CHICA EN MI CASA PARA APROVECHAR QUE MIS VIEJOS ESTÁN DE VIAJE, HE CHARLADO MUCHO CON ELLA Y ME CONFESÓ QUE LE ENCANTA BAILAR LENTOS INTERNACIONALES, QUE HASTA LE EXCITAN. ASÍ QUE TENGO PENSADO ESA NOCHE PONER UN DISCO CON LENTOS, PERO NO TENGO NINGUNO Y TAMPOCO SÉ QUÉ CANCIONES PUEDO USAR. LAS ÚNICAS QUE SE ME HAN VENIDO A LA CABEZA HASTA EL MOMENTO SON "ANGEL", DE AEROSMITH, Y "SINCE I DON'T HAVE YOU", DE GUNS N' ROSES. ¿VOS CUÁLES OTRAS ME RECOMENDÁS?
FEDERICO, DE BUENOS AIRES.

Van primero mis felicitaciones por esa celebración del amor que estás por protagonizar, Fede. La moda *vintage* ayuda, y hacer una cita con lentos es una buena alternativa. Mi recomendación fundamental es que comiences con los lentos en el momento indicado, ni antes ni después. En estas cuestiones, el *timing* es clave. Por otro lado, vamos a la lista de temas. Las dos canciones que mencionás son una buena decisión, sin duda. Sin embargo, acá va un par de temas más por si diez minutos no te resultan suficientes para que el baile dé paso a otro tipo de roce. No sé qué edades tienen ustedes, pero los lentos ochentosos suelen ser muy efectivos. No te pueden faltar (ni fallar) "I'll be there for you" y "Never say goodbye", de Bon Jovi, ni "I can't fight this feeling any more", de REO Speedwagon, ni "I wanna know what love is", de Foreigner; o, algo más clásico, como "Romeo & Juliet", de Dire Straits.
Un poco más *rockers*, tenés a "Every rose has its thorn" (Poison), "Patience" (de nuevo los Guns), "What it takes" (Aerosmith), y, por último, "Revolution" (The Cult), para que el tema no sólo te sirva para bailar y para que todas las elecciones del rock noventoso no sean tan melosas. Más acá en el tiempo, Lenny Kravitz te pueda aportar un lindo momento con "Stand by my woman".
Y aunque tu chica prefiera la música nacional, van dos sugerencias: "Amor de perros", de Los Piojos con Mimí Maura, y "Crímenes perfectos", de Andrés Calamaro. Y, por último, como para tener un par de opciones un poco más *trendy*, te aconsejo algo de Carla Bruni o Norah Jones. Espero un relato con detalles de los resultados de tu velada.

+ QUERIDO ASESOR: SOY UN GRAN FANÁTICO DE LA REVISTA, TENGO DESDE LA Nº 1 HASTA LA ÚLTIMA. MI PREGUNTA ES LA SIGUIENTE: ¿CUÁL ES LA MEJOR FORMA DE *CORTARLE* A UNA MUJER?
NICOLÁS, DE ROSARIO.

Nico, hay una frase que dice: "No hay buenas maneras de dar una mala noticia". Y aunque creo fervientemente en la contundencia de estas palabras, también es cierto que existen maneras de comunicar algo que sabés que a la otra persona no le va a gustar. Supongo que aunque no querés estar más con ella, la respetás y no querés lastimarla. Y por eso tenés que iniciar la conversación lo antes posible, siendo lo más honesto que puedas. Porque al seguir dando vueltas ante una decisión que ya tenés meditada, no hacés otra cosa que prolongar una situación que no te aporta nada a vos ni a ella, que sigue pensando que vos pensás en un futuro a su lado. Es fácil hablar desde afuera, lo sabemos, pero para eso estamos los amigos. Suerte con la charla.

+ A MI NOVIO LE GUSTAN LAS PELÍCULAS ERÓTICAS Y, CUANDO LAS VEMOS JUNTOS, ME EXCITA MUCHO VER A DOS MUJERES TENIENDO SEXO ENTRE ELLAS. NO SIENTO ATRACCIÓN HACIA LAS MUJERES, PERO VER ESCENAS DE LESBIANISMO ME RATONEA MUCHO... ¿TIENE QUE VER CON MIS FANTASÍAS ERÓTICAS? ¿O PUEDE SER UN INDICIO DE QUE TENGO TENDENCIA AL LESBIANISMO? GRACIAS.
NATACHA, DE MONTEVIDEO.

Las preferencias sexuales, Natacha, están ligadas directamente con tus sensaciones, psíquicas y físicas. Y justamente por eso tienen un alto porcentaje de descubrimiento. Y es ahí donde la experimentación es lo que va determinando tus gustos y tus elecciones, porque nada peor que quedarse en una caja cuadrada si tu mente y tu cuerpo te piden otra cosa. Si realmente no sentís atracción por las mujeres, más que dentro de ese juego que tenés con tu novio cuando miran películas XXX, no sos *gay*. Y si ese magnetismo te lleva a terminar en la cama con una

AL ASESOR LE PODÉS PREGUNTAR DE TODO, INCLUSO, CÓMO CONSIGUIÓ ESTE TRABAJO. PERO ESTE MES, HAY UNA PREGUNTA QUE LE ENCANTÓ RESPONDER: "¿QUÉ LENTOS ME RECOMENDÁS?". TUS CONSULTAS, A WWW.PLAYBOYREVISTA.COM Y A REVISTAPLAYBOY@GRUPOQ.COM.AR.

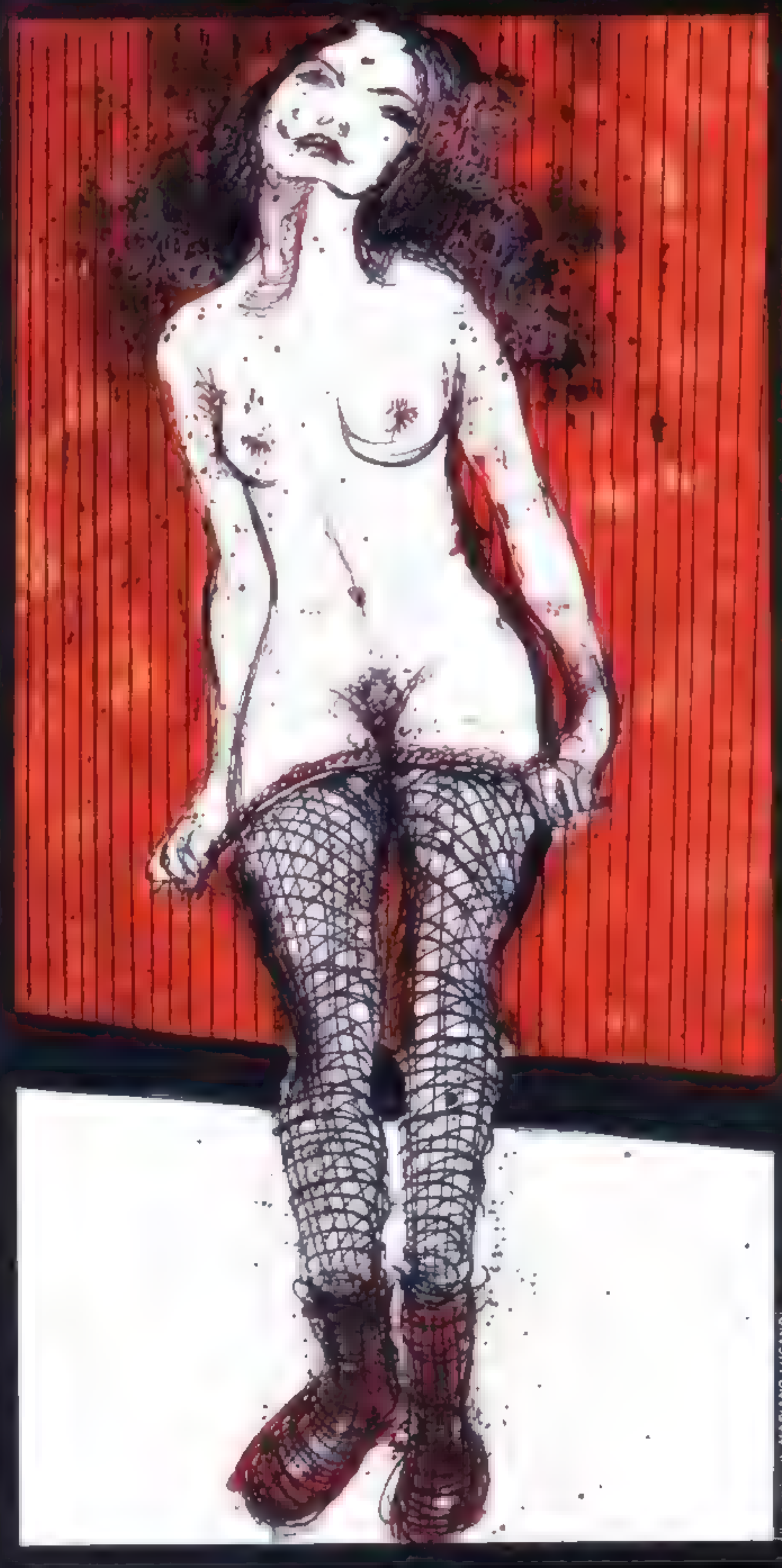
chica –esté o no tu novio en esa situación–, eso tampoco te convierte en homosexual, salvo que desde ese momento sólo empieces a relacionarte sentimentalmente con gente de tu mismo sexo. Lo que no tiene nada de malo, está de más decirlo.

¿CÓMO CONSIGUIÓ ESE TRABAJO?
MATT, DE BUENOS AIRES.
Fue una sucesión de hechos afortunados. Claro que a eso lo acompañé con mi sabiduría todoterreno. Lamento no poder darte demasiado detalle, pero hay que cumplir con esta regla no escrita del misterio que durante años se ha creado alrededor de mi persona.

ME GUSTARÍA SABER CÓMO, POR QUÉ Y QUIÉN FUE EL PRIMER FUNDADOR DEL MUNDO DE LA REVISTA PLAYBOY, Y SI EN PERÚ EXISTE ALGÚN CONTACTO CON LA REVISTA.
JIMMY, DE PERÚ.
La revista PLAYBOY nace en diciembre de 1953, con el lanzamiento de aquel mítico primer número con 44 páginas y Marilyn Monroe en la tapa, una idea de Hugh Hefner, un redactor de 27 años que hasta ese momento trabajaba como promotor de suscriptores de la revista *Children's Activities* en la ciudad de Chicago, donde actualmente se encuentran las oficinas centrales de PLAYBOY, que se convirtió en una verdadera marca global, a la altura de Coca-Cola o Disney, con ediciones locales en 25 países del mundo, tan distintos como Brasil, España, Serbia, Rumania, Rusia, Ucrania, Colombia, Estonia o Filipinas. Había pensado en llamarla *Stag Party*, pero, a último momento, se decidió por el nombre PLAYBOY, por suerte, ¿no? Aquella primera edición vendió más de 50.000 ejemplares. Yendo a tu segunda consulta, todavía no se edita PLAYBOY en Perú, aunque estimo que se puede conseguir la versión estadounidense en algún kiosco de Lima.

¿ALGÚN DÍA PODRÍA SALIR EN PLAYBOY?
BETHANIA, DE REPÚBLICA DOMINICANA.
Bethania, claro que podés estar en nuestras páginas, sólo tenés que ser una mujer hermosa y animarte a un desnudo. Desde siempre, PLAYBOY se ha interesado por *the girl next door* (algo así como la chica de al lado), algo que en la Argentina lo podés comprobar con nuestra producción de tapa de octubre, con las chicas más *sexies* de Facebook, todas anónimas. Envianos tus fotos.

¿CUÁL ES LA FORMA DE SEDUCIR A UN HOMBRE QUE NO QUIERE HACER SEXO ORAL?
BARBY, DE ARGENTINA.
Habrá que ver hasta qué punto ese hombre tiene una postura tan firme. Como primer consejo, siempre mi apuesta es por el diálogo. Creo que conocer de primera mano las razones que lo llevan a rechazar esta práctica que puede ser muy placentera para ambos, es fundamental para saber cómo actuar. Con esa información, ya te resultará más fácil encarar el camino para convencerlo. Una vez que lo logres, si lo guiás y lo hace bien, él sólo se dará cuenta de lo que esa práctica genera en vos, y sabrá también encontrar su rédito sexual en ello. De tu lado, te recomiendo que estés higienizada para ese instante, pensando en que él viene evitando esa situación. Y el último consejo: preguntate cuál es tu actitud en toda la previa a esa actividad que nunca ha llegado a darse. ¿Lograste llevarlo a ese punto en el que él haría cualquier cosa que le pidas? Quizás allí esté la clave de todo esta cuestión.


MARIANO LUCANO

QP: QUERIDO PLAYBOY

ESTA VEZ, NOS ESCRIBIERON A revistaplayboy@grupoq.com.ar PARA FELICITARNOS POR EL TRABAJO QUE HACEMOS TODOS LOS MESES, PARA DECIRNOS QUE NOS EQUIVOCAMOS Y PARA CONFIRMARNOS QUE CRUZANDO EL RÍO DE LA PLATA HAY MUCHOS FANS DE LA REVISTA. GRACIAS.

AGRADECIMIENTO Y PEDIDO

Amigos de **PLAYBOY**

Me dirijo a ustedes para felicitarlos por las grandes producciones que, mes a mes, están publicando en la revista más *grossa* del país, que digo del país… ¡del mundo! Las demás, no existen. Consiguieron cosas que nadie pudo hacer, desnudar a Silvina Luna, Evangelina Anderson, Pamela David, entre otras. Pero yo los voy a exigir un poco más: les pido que por favor hagan lo posible para conseguir una producción con Carla Conte. Esa mujer me rompe la cabeza. Desde ya, muchas gracias, y por favor publiquen mi pedido, ya que todos los meses compro religiosamente la revista. Saludos para todos los que hacen la revista y para todos los lectores del país.

JUAN JOSÉ LÓPEZ, DE FLORENCIO VARELA.

PLAYBOY: Gracias, Juanjo, por tu carta y por el respaldo que nos das todos los meses. Acá cumplimos con publicar tu carta y ojalá pronto podamos cumplir con poner a Carla en nuestra tapa, te anticipo que no es una tarea simple. Saludos

CARTA DEL MES

DEL OTRO LADO DEL RÍO

[illegible] mientras caminaba por 18 de julio [illegible] entre lo que me [illegible] de **PLAYBOY** para completar mi [illegible]ción. Por fin llegó a Montevideo [illegible] paquete con los números 4, 5 y 6. Por fin puedo decir con la frente en alto que tengo la colección de **PLAYBOY**, y que cuando sea padre y mi hijo tenga la edad suficiente, voy a poder decirle: "Ahora [illegible] eso". Me gusta crear este vínculo con ustedes. La primera revista que compré, fue el número 7, con Mora Godoy en la tapa. Después, [illegible] una carta que envié. Esa fue la primera vez que vi mi nombre en una revista, y sentirme parte de una [illegible] **PLAYBOY** estuvo muy bueno. Hasta mi madre compró ese número para mostrarle a [illegible] que su hijo había salido en **PLAYBOY**. ¡Gracias!

ANDRÉS MAGRINI, MONTEVIDEO, URUGUAY

PLAYBOY: Andrés, [illegible] encanta saber que del otro lado del río hay fanáticos de **PLAYBOY** como vos. Por eso queremos no sólo publicar una carta tuya por segunda vez, sino también, en este caso, premiarte por ser un habitual [illegible] revista. ¡Felicitaciones!

LA CARTA DEL MES

El próximo mes anunciaremos un nuevo ganador para esta sección. El que escriba la carta más creativa y original, se llevará la afeitadora Philips HQ 7240 | Edición limitada.

Aquí publicamos la carta ganadora del mes pasado, cuyo autor se lleva el Philips Grooming Kit 9 en 1.

IMPORTANTE: LAS CARTAS DEBEN LLEGAR CON NOMBRE COMPLETO, NÚMERO DE DNI Y UN TELÉFONO DEL LECTOR

LAS CARTAS POR SU NOMBRE

¡Hola, muchachos!

Les escribo para decirles que está muy bueno el arte de tapa de la edición de octubre. Muy original, bárbaro. Excelente el tema que titularon "Hot Facebook". Igual, aprovecho para comentarles que en esa edición cometieron un error en esta sección Querido **PLAYBOY**, porque publicaron con otro nombre una carta que yo les envié.

¡Agradezco la respuesta igual! ¡Hasta los grandes se equivocan! ¡Suerte!

JOSÉ MARÍA RIVAS, DE SAN MARTÍN

PLAYBOY: Mil perdones, José María, por la equivocación, es algo que suele suceder cuando nos llegan tantos e-mails. A modo de disculpas, acá publicamos tu aclaración.

TAN IMPERIAL COMO ESPECIAL.

DENTRO DE CADA IMPERIAL HAY UN MOMENTO ESPECIAL.

Cuando la tomás te preguntás por qué la disfrutás tanto y eso claramente tiene una explicación. El exclusivo blend de sus ingredientes, que son cuidadosamente seleccionados por nuestros maestros cerveceros, logra una mayor concentración y extracto de sabores, haciendo de Imperial una Cerveza Especial más dorada e intensa. Ese sabor inconfundible convierte a Imperial en la auténtica y tradicional Cerveza Especial preferida por todos los argentinos. Y eso también te incluye a vos.

IMPERIAL
Cerveza Especial

BEBER CON MODERACIÓN. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS.

SOBRE GUSTOS...

... NO HAY NADA ESCRITO. Y POR ESO EN NOVIEMBRE TENÉS VISITAS MUSICALES DE TODO TIPO. DE KYLIE MINOGUE Y DURAN DURAN, A JUDAS PRIEST Y MAROON 5, PASANDO POR QUEEN. AQUÍ EL *LINE UP*.

[TEXTO **SEBASTIÁN PRATS**]

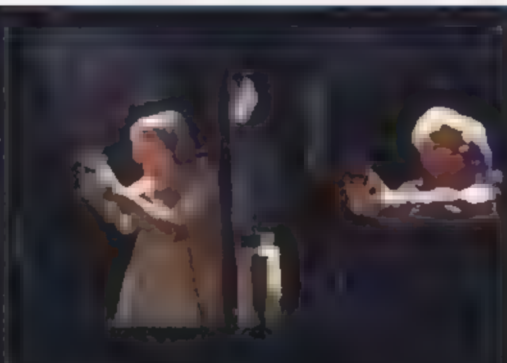
COMO UN REVIVAL RETRO // MIENTRAS ESPERAMOS POR MADONNA, NOVIEMBRE SE PONE CARGADITO Y ECLÉCTICO EN SHOWS INTERNACIONALES. HAY para todos los gustos y edades. La primera cita, si para ochentosos [illegible] de Duran Duran [illegible] el 7 de noviembre en GEBA, con Simon Le Bon y los suyos celebrando nada menos que 30 años de trayectoria [illegible]. En seguida, la escena la copan los viejos metaleros, porque Judas Priest actúa el 8 y 9 de noviembre en el Luna Park, presentando su disco *Nostradamus*. La actividad musical sigue fuerte en el comienzo del mes: el 11, toca Maroon 5 (foto) también en el estadio de Corrientes y Bouchard, en el turno de los [illegible] contemporáneos. El pop actual tiene una embajadora de lujo en este [illegible] de visitas: la australiana Kylie Minogue, que presenta el álbum *X*, el [illegible], en GEBA. El 21, en Vélez, llega Queen + Paul Rodgers [illegible]. Un mismo día, Cindy Lauper trae su nuevo sonido [illegible] al Luna Park...

SAMSUNG
F480 TOUCHWiz
Llamadas
Agenda
Música
Navegador
Mensajes
Mis archivos
Calendario
Cámara
Radio FM
Aplicaciones
Alarmas
Ajustes
SAMSUNG
TOUCH ME
SAMSUNG

CHE (EL ARGENTINO)

GUIÓN: PETER BUCHMAN. DIRECCIÓN: STEVEN SODERBERGH. CON: BENICIO DEL TORO, DEMIAN BICHIR, SANTIAGO CABRERA, CELIA SÁNCHEZ.

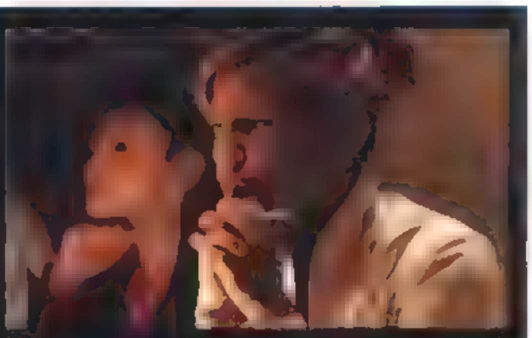
Producida y protagonizada por Benicio del Toro, se estrena finalmente una de las películas más esperadas en la Argentina, ya que narra la historia del líder guerrillero Ernesto *Che* Guevara. Del Toro y Steven Soderbergh reiteran, con esta temática, cierta atracción por América Latina que ya habían despuntado en *Traffic*, donde historias vinculadas con la droga y el poder también los había llevado a terrenos tropicales. En este caso, *Che (el argentino)* se trata de una primera parte en la que se relata el ascenso de Guevara de doctor a héroe revolucionario. El filme concluye en el Año Nuevo de 1959, con la celebración postrevolución. Para la segunda parte, quedará la vida del Che una vez que ya ha alcanzado la gloria.



LAS DOS CARAS DE LA LEY

GUIÓN: RUSSELL GEWIRTZ. DIRECCIÓN: JON AVNET. CON: AL PACINO, ROBERT DE NIRO, CARLA GUGINO.

Dos grandes se vuelven a juntar para una peli de crímenes y suspenso. Al Pacino y Robert de Niro son dos detectives a punto de jubilarse que, antes, deben resolver un asesinato. Claro que este último caso viene a remover toda la trayectoria de ambos. Si el mejor recuerdo que tenés de *Fuego contra fuego* –*Heat*, de 1995– es ese tenso diálogo en el bar, vale la pena volver a ver a esta dupla en acción.



LA MUERTE EN VIVO

GUIÓN Y DIRECCIÓN: BILL GUTTENTAG. CON: EVA MENDES, DAVID KRUMHOLTZ.

La película indaga sobre el fenómeno de los *reality shows* y de los límites televisivos, nada que no vivamos cotidianamente en nuestro país. A una ejecutiva del medio, se le ocurre que los concursantes de un nuevo programa jueguen a la ruleta rusa con un arma cargada. A partir de ahí, la vida de la protagonista es filmada para un documental. Productores de televisión, por favor, ni lo piensen.

MATAR A TODOS

GUIÓN: PABLO VIERCI. DIRECCIÓN: ESTEBAN SCHROEDER. CON: ROXANA BLANCO, DARÍO GRANDINETTI, PATRICIO CONTRERAS.

Candidata uruguaya al Oscar, la trama está enmarcada en la complicada transición a la democracia tras las dictaduras militares latinoamericanas. Aún en tiempos políticos constitucionales, los resabios de aquellas épocas nefastas esconden sórdidos hechos y complicidades tenebrosas. No es la historia de Julio López, desaparecido en la Argentina democrática actual, pero algo de eso hay.

DOSSIER
BOND

+ KATY PERRY

ONE OF THE BOYS

Hija de pastores evangelistas, Katy había editado un disco de canciones cristianas con otro nombre. Pero ahora cambió de hábito y se metió de lleno en el pop-rock femenino con este álbum y su *hit made in* MTV "I kissed a girl".

+ THE VERVE

FORTH

Como su título [illegible] logradísima plac[illegible] británica, luego de once (s ¡¡once!!) años sin editar. Pero s[illegible] necesitaron ese tiempo para componer semejante álbum bienvenidos. Esperaremos otra década para el quinto

+ LA PORTUARIA

LA VACA ATADA

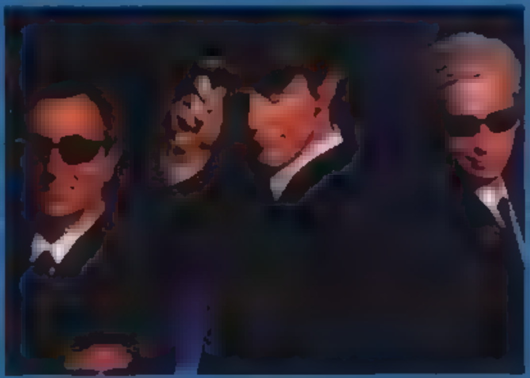
La banda de Diego Frenkel nos anima su octavo disco de estudio con las mismas obsesiones de siempre: la ciudad, sensualidad, ritmos frenéticos y, en el medio, canciones relajadas. Buena chance para ver en qué andan.

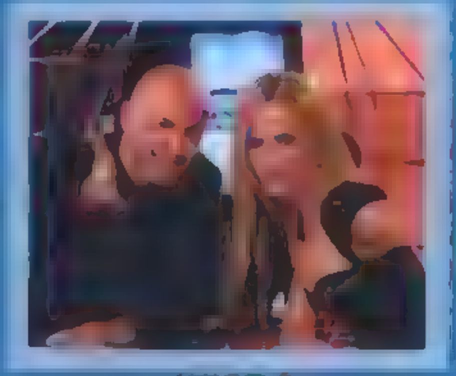
+ DAVID GILMOUR.

LIVE IN GDANSK.

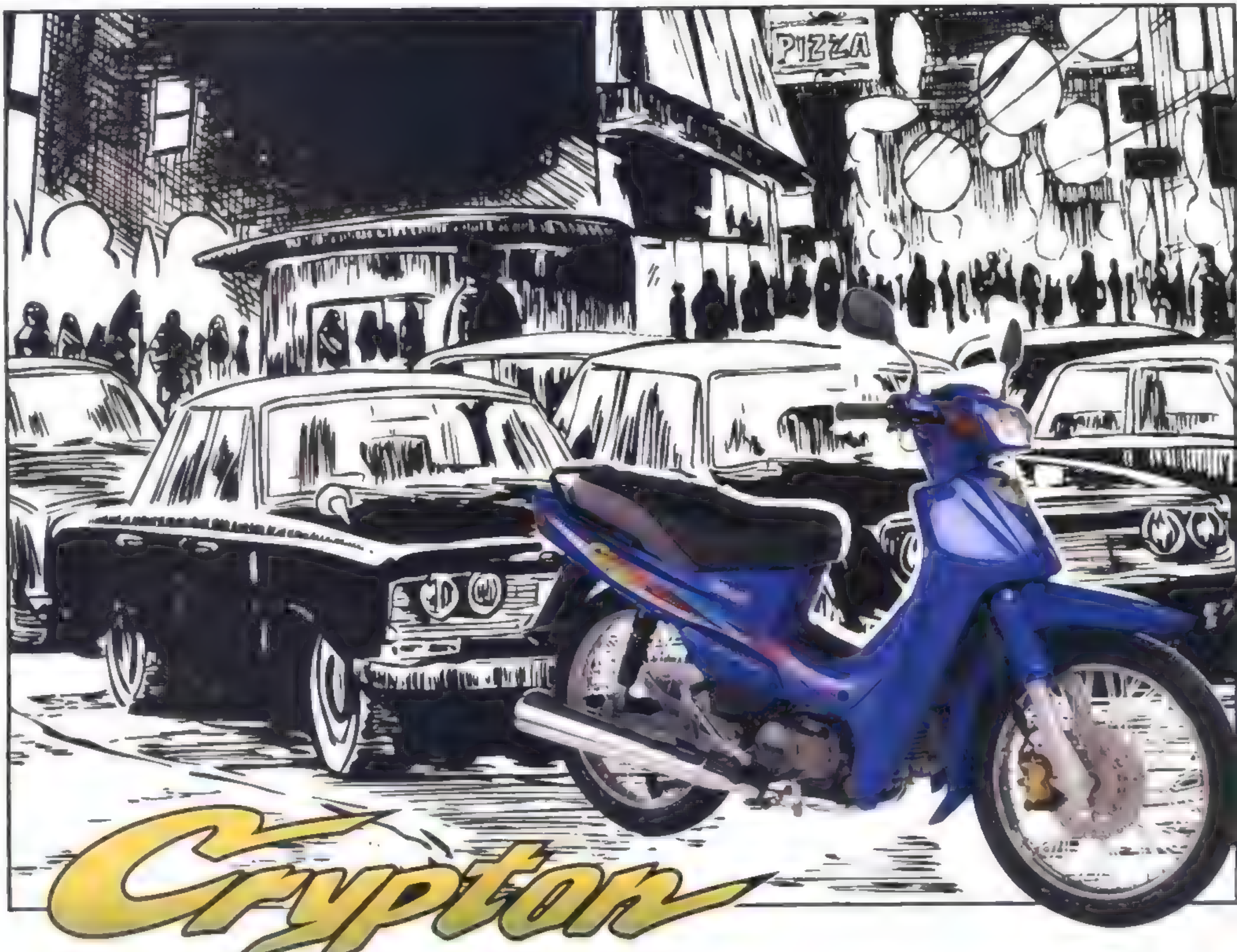
En su aventura solista, el ex Floyd presenta esta edición con cuatros discos (dos CD y dos DVD) del show de Gdansk, en Polonia, que formó parte de la presentación de su placa *On an island*, pero con la Orquesta Filarmónica Polaca del Báltico. Incluye, obvio, clásicos de Pink Floyd.

TV MIXER//





ZAPPING



LA LIBERTAD NECESARIA
PARA CONTAR
TU PROPIA HISTORIA

YAMAHA

YAMAHA CRYPTON. Equipada con arranque eléctrico, cambios semi-automaticos y freno a disco que garantizan un manejo seguro, simple y placentero.

YAMAHA usá casco

YAMAHA Parts & Accessories

YAMALUBE

90210

NOVIEMBRE.08

5

7

Andrea Prodan, hermano del mítico líder de Sumo, hará un minirecital antes de la proyección de la película *Luca*, de Rodrigo Espina, como corolario de una gira por todo el país. En el patio de la Ciudad Cultural Konex, Sarmiento 3131, a las 22:30.

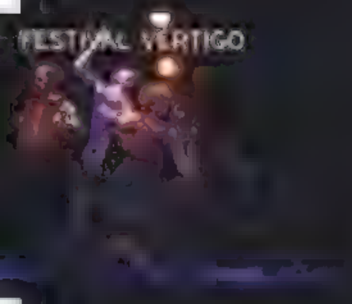
LUCA PRODAN

13

15

Hasta hoy tenés chances de ver la serie fotográfica "Turista" que el estudio Los Vocalino está exponiendo desde el 9 de octubre pasado en la Galería Objeto A. La muestra cuenta con la curaduría de Grace Bayala. Coordenadas: Cnel. Niceto Vega 5181, entre Uriarte y Thames.

19

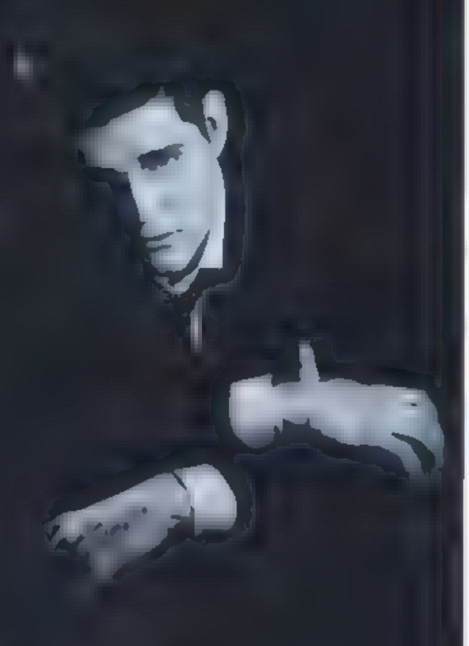


FESTIVAL VERTIGO

23

Termina el "Festival Vertigo" de la compañía de circo La Arena en la Ciudad Cultural Konex. El grupo presenta tres espectáculos, uno de ellos pensado especialmente para el espacio del Konex: *Kamuflash*. Los otros son *Sanos y salvos* y *Fulanos*. En Sarmiento 3131.

25



MICHAEL BUBLÉ

PRIME
DONDE EL PLACER TE LLEVE.
PRIME

DUELO DE HAMBURGUESAS

UN ÍCONO DE LA GLOBALIZACIÓN CONTRA UNA CADENA LOCAL QUE YA ES MARCA REGISTRADA. PUNTO POR PUNTO: MCNÍFICA DE MCDONALD'S VS. N.° 8 DE CARLITOS, UNA BATALLA IMPERDIBLE.

MCNÍFICA - MCDONALD'S ($ 14)

INGREDIENTES. Carne, queso, tomate, lechuga, cebolla cruda y aderezo de mayonesa, *ketchup* y mostaza. En pan con semillas de sésamo.

ASPECTO. Como todo en McDonald's, luce sabrosa, especialmente en fotos. Aunque más grandes que las hamburguesas del Big Mac, abre el apetito, incluso sin ser enorme.

SABOR. Es compacto y se nota que se trata de un producto recién hecho. Pero el sabor a carne no es del todo contundente. El *cheddar* y el aderezo, los puntos más altos.

CONSEJO PLAYBOY. Cuando de *fast-food* se trata, está *OK*.

HAMBURGUESA N.° 8 - EL AMANECER DE CARLITOS Y SUS HIJOS ($ 16)

INGREDIENTES. Carne, queso, jamón (o panceta), tomate, lechuga, cebolla cocida, huevo a la plancha y aderezo de mayonesa, *ketchup* y mostaza.

ASPECTO. De mayor tamaño, la abundancia se ve de lejos, tanto, que resulta casi imposible comerla en sandwich.

SABOR. Aun con una preparación tan precisa que casi siempre tiene el mismo sabor, la N.° 8 transmite su atributo de casera en cada mordisco. La cebolla y el huevo, claves.

CONSEJO PLAYBOY. Si no estás apurado, andá y pedila.

[foto LUIS SENS]

TOMÁ SOL SIN SOL
Reforzá y mantené un bronceado estético sin riesgos, reduciendo los peligros de las exposiciones prolongadas al sol y evitando el envejecimiento precoz de la piel.
GRAMON
Bronzgarto
BRONCEATE TODO EL AÑO
Lea atentamente el prospecto y ante cualquier duda consulte a su médico y/o farmacéutico. No es protector solar

¡OTRA OPORTUNIDAD!

SE VIENE EL CALOR, Y TE LO ROGAMOS PORQUE SABEMOS DE QUÉ HABLAMOS: DALE UNA CHANCE A LOS VINOS BLANCOS Y ROSADOS. UNA VEZ QUE TE ANIMES A DEJAR EL TINTO A UN LADO AL MENOS POR UN PAR DE VECES, NO TE VAS A ARREPENTIR.

[TEXTO **MACO LUCIONI**]

FINCA EL PORTILLO ROSADO DE MALBEC 2008, **Bodega El Portillo, $ 17**
Muy buena opción que se caracteriza por su frescura y acidez en boca, donde también aparecen notas frutadas y de mermelada de frutos rojos. Buena alternativa para aperitivo con picada a la tarde o para eventos al aire libre.

AVE ROSADO 2007, **Proyecto Mas, $ 25**
Elaborado por los italianos de Proyecto Mas, con la asesoría de Alberto Antonini, es un rosado rosado de Malbec que llama la atención por su intenso color. Los aromas están dominados por la fruta roja fresca y la mermelada de cerezas, es refrescante, de buena acidez y muy agradable de tomar.

SUR DE LOS ANDES TORRONTÉS 2007, **Bodega Sur de los Andes, $ 25**
Esta variedad estuvo, por mucho tiempo, asociada a vinos blancos de baja calidad. Pero actualmente se elabora con un estilo más delicado, sin perder sus características aromáticas de flores, cítricos y uva fresca, como es el caso de este vino de bodega Sur de los Andes. En boca, es de gran acidez y sabor persistente.

PULENTA ESTATE PINOT GRIS 2008, **Bodega Pulenta Estate, $ 45**
Este vino blanco es la última incorporación a la línea de vinos varietales de Pulenta Estate. Es de características algo minerales, con notas frutadas que van por el lado del ananá y la manzana verde. Se destaca también una leve [illegible]osidad y un [illegible] que lo hacen bien [illegible]. En la boca, gran [illegible]dez, es bien fresco y seco.

BLANCOS Y ROSADOS, EN 5 LÍNEAS

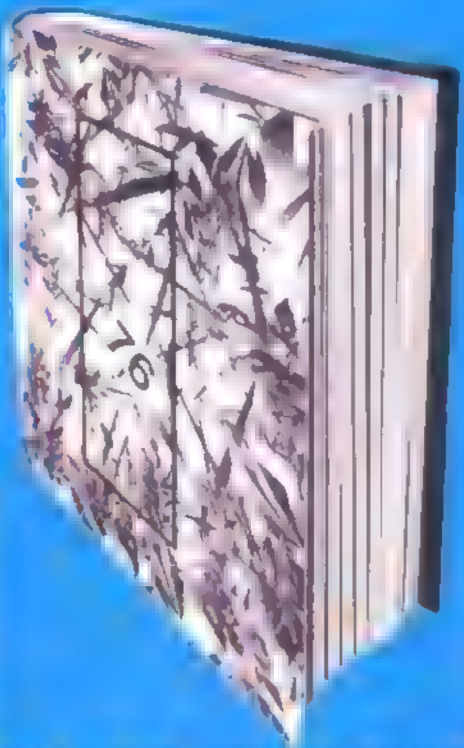
- Los vinos rosados se elaboran, al igual que tintos y blancos, generalmente a partir de una sola variedad de uva tinta. Dependiendo de cuál se trate, esta le va a aportar características diferentes al vino rosado.
- Actualmente, abundan en el mercado muchos rosados de Malbec, nuestra variedad emblema, que se inclinan por el lado de la fruta roja bien definida, y las notas de frambuesa y frutillas maduras.
- Existen muchos tipos diferentes de vinos blancos, cada uno con sus características particulares, dependiendo ellas de la variedad y de cómo fueron vinificados. Animate a experimentar probando distintos varietales, no te limites siempre al mismo.
- Chequea que tanto blancos como rosados se sirvan a la temperatura adecuada, y que ese valor se mantenga con un balde con agua y hielo, no hay nada peor que estos vinos calientes.
- Rosados: entre 12° y 14° C; blancos: entre 10° y 12° C.

www.designsuites.com | reservas: (54.11) 51.99.74.65
'design
suites
ARGENTINA
Calafate
fusión
08
'design
hotel • servicio • diseño

IMÁGENES DE AUTOR

LA FOTOGRAFA GABY MESSINA PUSO SU NOMBRE Y APELLIDO PARA BAUTIZAR SU RECIENTE LIBRO, QUE INCLUYE LAS SERIES "GRANDES MUJERES" Y "ALMAS GEMELAS". TOMAS CON SELLO PROPIO.

CON NOMBRE PROPIO DECIDIÓ GABY MESSINA TITULAR SU RECIENTE LIBRO, LA MUESTRA MÁS contundente de que este trabajo lleva su sello en cada toma y en cada página. *Gaby Messina* incluye dos series fotográficas, "Grandes mujeres" y "Almas gemelas", tomas que fueron exhibidas en el Teatro San Martín y el Centro Cultural Recoleta, respectivamente. La primera, tiene imagenes de diferentes mujeres de avanzada edad. "Ellas saben que su presente está cargado de pasado y que su futuro se agota cada día un poco más", dice la autora. "Almas gemelas", por su parte, es una serie de retratos color a 23 hermanos, gemelos, como los hijos de Gaby, que a partir de la experiencia personal decidió descubrir con su cámara esta intensa relación de sangre. "Nacer con un hermano gemelo es una oportunidad, casi como una ayuda de poder verse en el otro", concluye la artista. Con diseño de Alejandro Ros y textos de Juan Travnik, Damián Kepel y Messina, el libro tiene tapa dura, es bilingue, lo editó Larivière y se consigue por $ 140.



10 AÑOS NICETO
NOVIEMBRE
fiestas
JUE CLUB 69 lado a
ZIZEK URBAN BEATS CLUB lado b
SAB 1
SANTA MANDANGA lado a
Divas & Divos lado b
SAB 8
DYNAMIC Reggae Soundclash lado a
Rocksteady lado b
SAB 15
FIESTA KABUL, Música de la Buena!
SAB 29
DRUM & BOXX Arena
DRUM & BOXX
shows
SAB 1 EL CHOQUE URBANO
DOM 2 VIOLADORES DEL VERSO
(españa)
JUE 6 FESTIVAL MUBA
VIE 7 ME DARAS MIL HIJOS
SAB 8 HEROICOS SOBREVIVIENTES
JUE 13 LOS UMBANDA
VIE 14 IBRAHIM FERRER JR.
SAB 15 ARNALDO ANTUNES & EDGARD SCANDURRA
(Brasil)
JUE 20 KUMBIA QUEERS
SAB 22 DANTE
VIE 28 FESTIVAL OUI OUI Records
SAB 29 UNDERDOG
ANTICIPO DICIEMBRE
Quilmes
KABUL
BACARDI
Red Bull
TICKETEK Tel 5237 7200
NICE10CLUB.COM
1998-2008 Niceto Vega 5510

LIFESTYLE GADGETS>>

[TEXTO **EMILIANO SARASOLA**]

SE VIENEN LAS *NETBOOKS*

E[illegible] [illegible] mejor dicho, una computadora de mano y una notebook [illegible] netbook. Son máquinas pequeñas [illegible] de bajo [illegible] y pensadas para quienes por su actividad necesitan [illegible] procesador fuerte, teclado Qwerty y una pantalla más grande que [illegible] tanto. Dentro de este rubro, HP presenta la HP [illegible] capa de protección [illegible] pantalla de 8.9" (22.61 cm) [illegible] WiFi y Bluetooth [illegible] de datos que detiene el disco duro cuando la [illegible] Precio: US$ [illegible]. [illegible] también se prendió a [illegible] Satellite NB[illegible] pantalla de 8.9" en formato wide [illegible] tecnología LED, procesador Intel Atom a 1.6 GHz, teclado [illegible] conexión inalámbrica WiFi [illegible] de 120 GB, webcam y sistema operativo XP Home. Precio: US$ 800.

SONIDO SIN HILOS

[illegible] individuales, inalámbricos y con mejor calidad y velocidad de transferencia de datos que el sistema Bluetooth. Los alemanes de Sennheiser lanzaron el MX W1, un par de auriculares que no usa cables para recibir el sonido sino el sistema Kleer (a tomar nota de esta tecnología) que no comprime el sonido ni retrasa el envío de datos del aparato a los receptores. Para utilizarlo hay que colocar un pequeño adaptador en el iPod o en el equipo de música en la salida para auriculares. Se consigue por US$ 500.

CON LOS DEDITOS, SÍ

No es la primera incursión de Nokia en el rubro de celulares con pantalla táctil (el primero fue el 7710, hace cuatro años), pero sí la primera vez que se toma en serio esta tecnología y le da pelea al iPhone, al HTC Google Dream y al BlackBerry Storm. Pero el Nokia 5800 XpressMusic, que llega a América Latina en 2009, tiene enfoque musical, por eso viene con 8 GB de memoria (6.000 temas), ecualizador gráfico y parlantes estéreo. También trae conexión a internet con capacidad para cargar contenidos flash, teclado Qwerty virtual, cámara de 3.2 MP y pantalla de 3.2" (8.13 cm). Otro buen argumento es el precio (por lo menos en Europa): 279 euros.

PURO METAL, *BY* MAC

Igual que [illegible] Apple entra por [illegible]. La manzana [illegible] MacBook y MacBook Pro. Ambos [illegible] de [illegible] y fuertes, gracias a [illegible] de una sola pieza [illegible] de un [illegible]. Además, toda la nueva familia MacBook [illegible] nuevo procesador gráfico NVIDIA GeForce 9400M, pantalla [illegible] de [illegible] LED y [illegible] Multi-Touch de [illegible] Multi-Touch. La MacBook: 1.249 euros; la Pro: 1.749 euros.

¿Problemas con tu

PELO

tenemos 3 soluciones

HAIR RECOVERY®

1 **Un buen shampú es fundamental** para mejorar la calidad del cabello y recuperar el brillo perdido por los maltratos a los que cada uno somete a su pelo. **Hair Recovery** ha desarrollado una exclusiva línea de productos cosméticos para cuidar tu pelo. Es hora de probar los productos creados y testeados por quienes más saben de pelo en la Argentina.

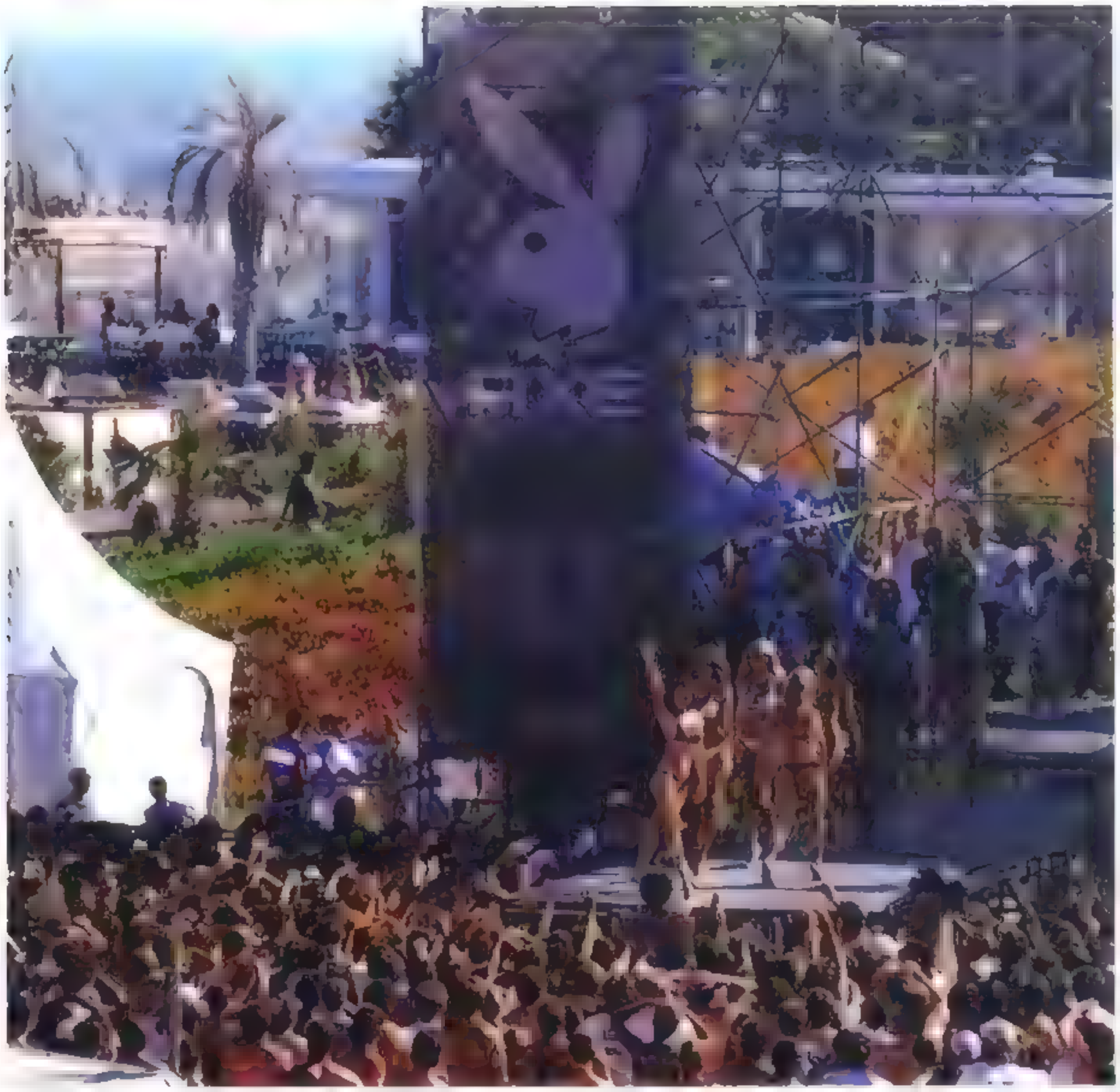
2 También llegó **NutriFol**, un revolucionario tratamiento médico científicamente demostrado. Consiste en aplicar un auténtico **"shock" de nutrientes** vitaminas, minerales y estimulantes del crecimiento, directo en las raíces de los cabellos.

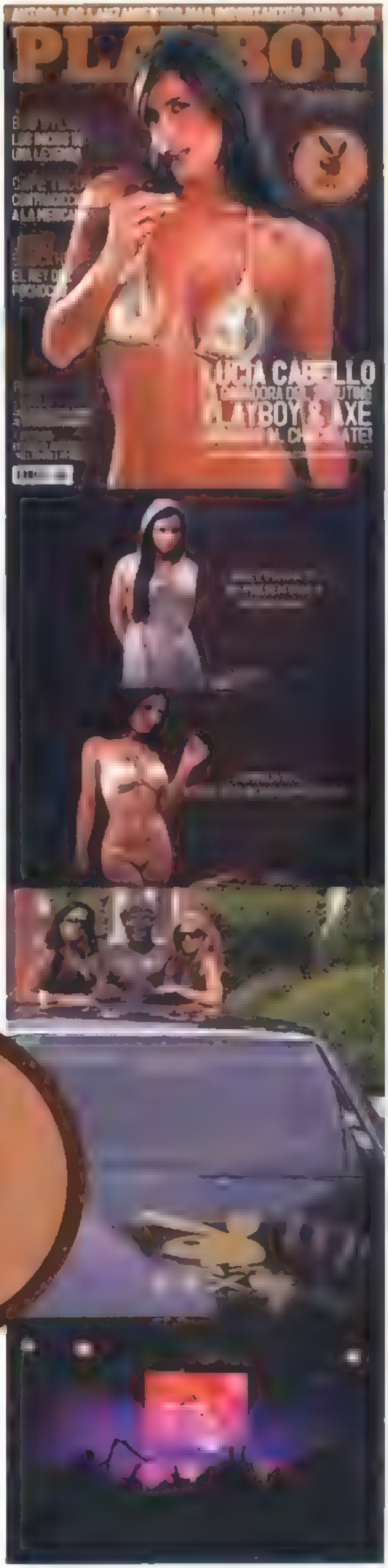
Tanto hombres como mujeres, logran resultados sorprendentes.

3 Para aquellos que ya han perdido su cabello, el **microtransplante pelo x pelo** es el único procedimiento efectivo, natural y definitivo. Se trata de una técnica sencilla y ambulatoria. Una vez que el cabello ha crecido, se puede teñir, dejar largo o cortarlo las veces que sea necesario.

0800-444-4247

www.peloxpelo.com





WE ARE THE CHAMPIONS!

DETRÁS DE UN GRAN HOMBRE... HAY UN BUEN DESODORANTE. Y ASÍ LLEGA UNA GRAN MUJER. LA IDEA ERA GENIAL, Y POR ESO LA ALIANZA ENTRE PLAYBOY Y AXE GANÓ EL LÁPIZ DE ORO EN MEDIOS.

DETRÁS DE NUESTRA TAPA DEL mes de marzo, en la que Lucía Cabello nos invitaba a abrir la revista mientras le metía un sensual mordisco a un conejo de chocolate, hubo, como suele suceder con la comunicación de las grandes marcas, una buena idea. En el marco de la campaña lanzamiento del Axe Dark Temptation, Unilever apostó por un *cobranding* con **PLAYBOY**, y el resultado creativo tuvo sus consecuencias en la mirada de la industria publicitaria: a principios de octubre, la campaña se llevó el Lápiz de Oro en la categoría Medios, entregado por Editorial Dossier correspondiente al primer semestre de 2008.

Con la intervención de VegaOlmosPonce, Initiative Media, Publiquest, Prado y Grupo Q, *publisher* de **PLAYBOY** en la Argentina, la activacion genero gran impacto en los medios y en las audiencias desde que se anunció, a fines de 2007, el *scouting* **PLAYBOY** & Axe, que concluyó con la elección de Lucía como portada de la edicion de marzo de la revista, eleccion que se realizó en Mar del Plata en enero, una celebracion con los fanaticos de ambas marcas con algo que solo Axe y **PLAYBOY** pueden compartir: las chicas hermosas.

MAS DE 20 AÑOS EVITANDO QUE TE LAVEN LA CABEZA

Rock&Pop 95.9

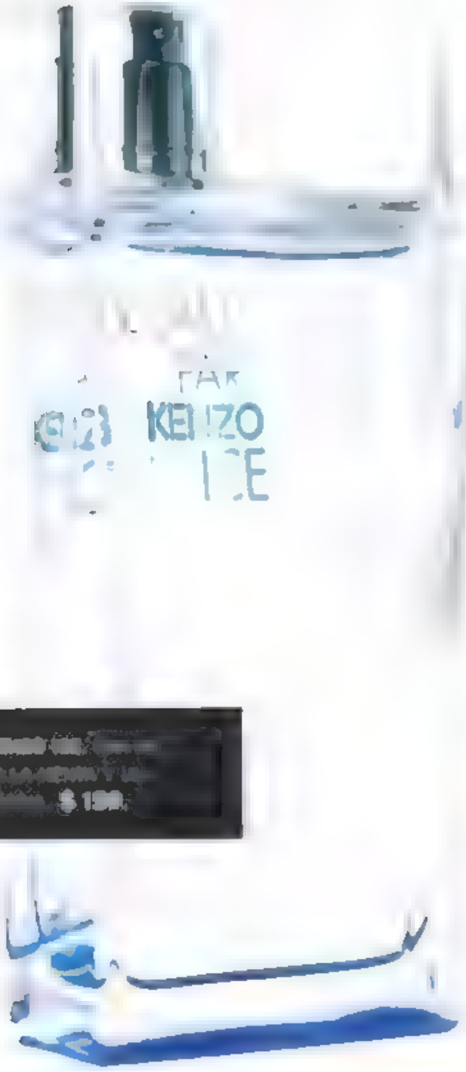
Rock&Pop NET

AROMAS DE PRIMAVERA

DALE UNA CHANCE MÁS A LA TEMPORADA DEL AMOR CON ALGUNA DE ESTAS CUATRO OPCIONES PARA LA CONQUISTA.

PACO RABANNE XS. FRAGANCIA FLORAL Y AMADERADA, $ 109 (30 ML), $ 162 (50 ML), $ 220 (100 ML).

[illegible] $ 235 (50 ML).



[illegible] $ 190.

TEO LAPIDUS ALTAMIR. [illegible] AROMÁTICO, $ 152 (30 ML), $ 214 (75 ML), $ 269 (125 ML).

PRODUCTO SUJETO A DISPONIBILIDAD GEOGRAFICA Y TECNICA PROMOCION VALIDA PARA LOS PRODUCTOS FIBER 3M, SOLO PARA NUEVOS CLIENTES, DEL 01/10/2008 AL 30/11/2008 O HASTA AGOTAR STOCK DE 5000 MODEMS, LO QUE OCURRA PRIMERO LA PROMOCION INCLUYE DICHO PRODUCTO CON UN ABONO DE $44 FINAL POR MES DURANTE 6 MESES A PARTIR DEL MES CONSULTAR EL ABONO VIGENTE EN WWW FIBERTEL COM AR VER CONDICIONES REQUISITOS DE CONTRATACION Y AREA DE COBERTURA DE LA PROMOCION PARA EL PRODUCTO FIBER 3M EN WWW FIBERTEL COM AR CABLEVISION S A - Y SUS EMPRESAS SUBSIDIARIAS C BA 2370 CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES CP 1428 CUIT 30-57365208-4

SEÑAL DE LARGADA

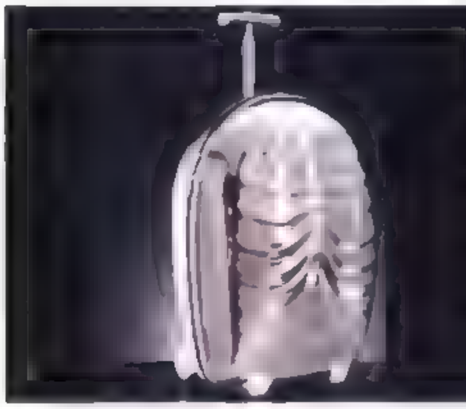
TAG HEUER, MARCA DE RELOJES SINÓNIMO DE AUTOMOVILISMO, LANZA GRAND CARRERA, UNA COLECCIÓN INSPIRADA EN LOS COCHES GT.

TAG HEUER GRAND CARRERA [illegible] 1964, [illegible] GRAND CARRERA, SURGE LA COLECCIÓN, CON [illegible] COCHES GT [illegible] CALIBRE 8 RS GRANDE-DATE GMT [illegible] ESTANQUEIDAD: 100 METROS [illegible] 8: US$ 4.212.

lollipop
ANIME+sexy
DESDE EL 6 DE NOVIEMBRE
ENDULZAMOS TUS NOCHES CON
DOS NUEVAS SERIES
*[009-1]
*[XXXHOLIC]
TODOS LOS JUEVES
01:00 Hrs
EL LADO+dulce DE
ANIMAX
www.animax-la.com

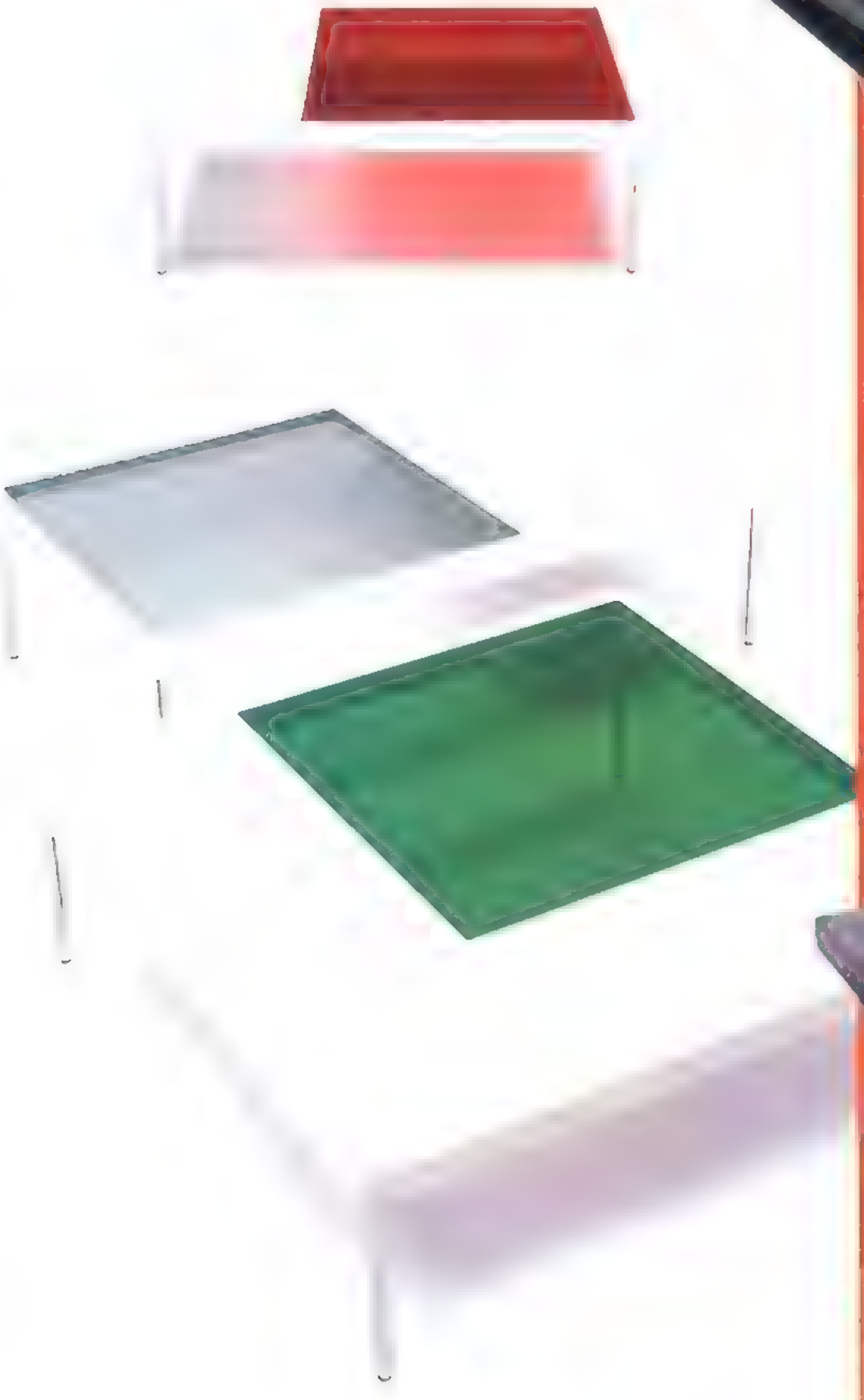
TE LLEVO SOBRE MI PIEL

EL EQUIPAJE TORSO, AHORA METALIZADO



El viajar es un placer, pero con la colección Black Label de Samsonite resulta una experiencia estética. Claro que para que esta afirmación sea 100% real, los responsables de la marca de equipaje [illegible] de viaje más célebre del planeta, decidieron convocar nada menos que al diseñador Alexander McQueen para crear una colección verdaderamente innovadora que ya viene haciendo ruido hace un tiempo. [illegible] y belleza, llegó entonces la más reciente novedad de esta línea, que con la edición metalizada [illegible] una alternativa más a esas maletas de torso humano. Dan ganas de viajar.

UNA MESA A LA BILL GATES



VINILOS PERSONALIZADOS

PORSCHE CAYENNE S TRANSSYBERIA

EL LUJO SE FUE DE PISTA

DESPUÉS DE GANAR TRES VECES EL RALLY TRANSSYBERIA, LA MARCA ALEMANA DECIDIÓ PONER A LA VENTA UNA EDICIÓN LIMITADA DEL TODOTERRENO INVENCIBLE. SÓLO PARA FANÁTICOS DEL OFF-ROAD.

[TEXTO **GASTÓN LETURIA**]

DE LAS PISTAS A LA CALLE... NO ES LO más común. Al revés sí, pasa con las [illegible] producción [illegible] a la competencia. [illegible] Porsche [illegible] Cayenne [illegible] todoterreno [illegible] Transsyberia [illegible] [illegible] lanza en el mercado una edición especial, [illegible]

[illegible] retoques estéticos y cuestiones estructurales, como protecciones y refuerzos. Pero también, para que la experiencia del usuario sea realmente *off-road*, esta versión incluye dos matafuegos, dos bolsas de dormir, dos carpas, dos mantas eléctricas, una linterna, una sierra plegable; nuevos neumáticos que elevan al coche 30 milímetros o la incorporación de un freno de mano adicional para que el piloto pueda provocar derrapes controlados. La carrocería va pintada en dos colores: negro y naranja; gris cristal metalizado y naranja; negro y gris meteoro metalizado; o gris meteoro metalizado [illegible]

LA MIRADA PLAYBOY

TODOTERRENO: la palabra lo dice, el Cayenne S Transsyberia lo hace, lo que significa un plus en cuanto a las chances de no encontrar obstáculos en ningún tipo de camino.

EXCLUSIVO: una edición especial, única, también tiene su valor agregado; y en este caso más aún, porque en cuanto exija será de verdad para unos pocos.

DEPORTIVIDAD: todos los vehículos de Porsche nacen a partir de un ADN extremo de deportividad; este es un único 4x4, pero también viaja a 253 km/h.

DESARROLLO: al ser un vehículo gestado a partir de una experiencia competitiva, hay además garantía de calidad. [illegible] de Rusia a Mongolia, así que imaginate.

ACÁ TAMBIÉN: seguramente, será presentada en nuestro mercado por Hugo Pulenta, importador de Porsche en la Argentina, y pronosticamos que al toque comenzarán a llenarse pedidos.

FICHA TÉCNICA

LARGO	4.795 MM
ANCHO	1.928 MM
ALTO	1.694 MM
ENTRE EJES	2.855 MM
TANQUE DE COMBUSTIBLE	100 LITROS
MOTOR "S"	4,8 LITROS
POTENCIA	405 CV
VELOCIDAD MÁXIMA	253 KM/H
ACEL. 0-100 KM/H	6,1 SEG.

VIAJE A LA EXCLUSIVIDAD

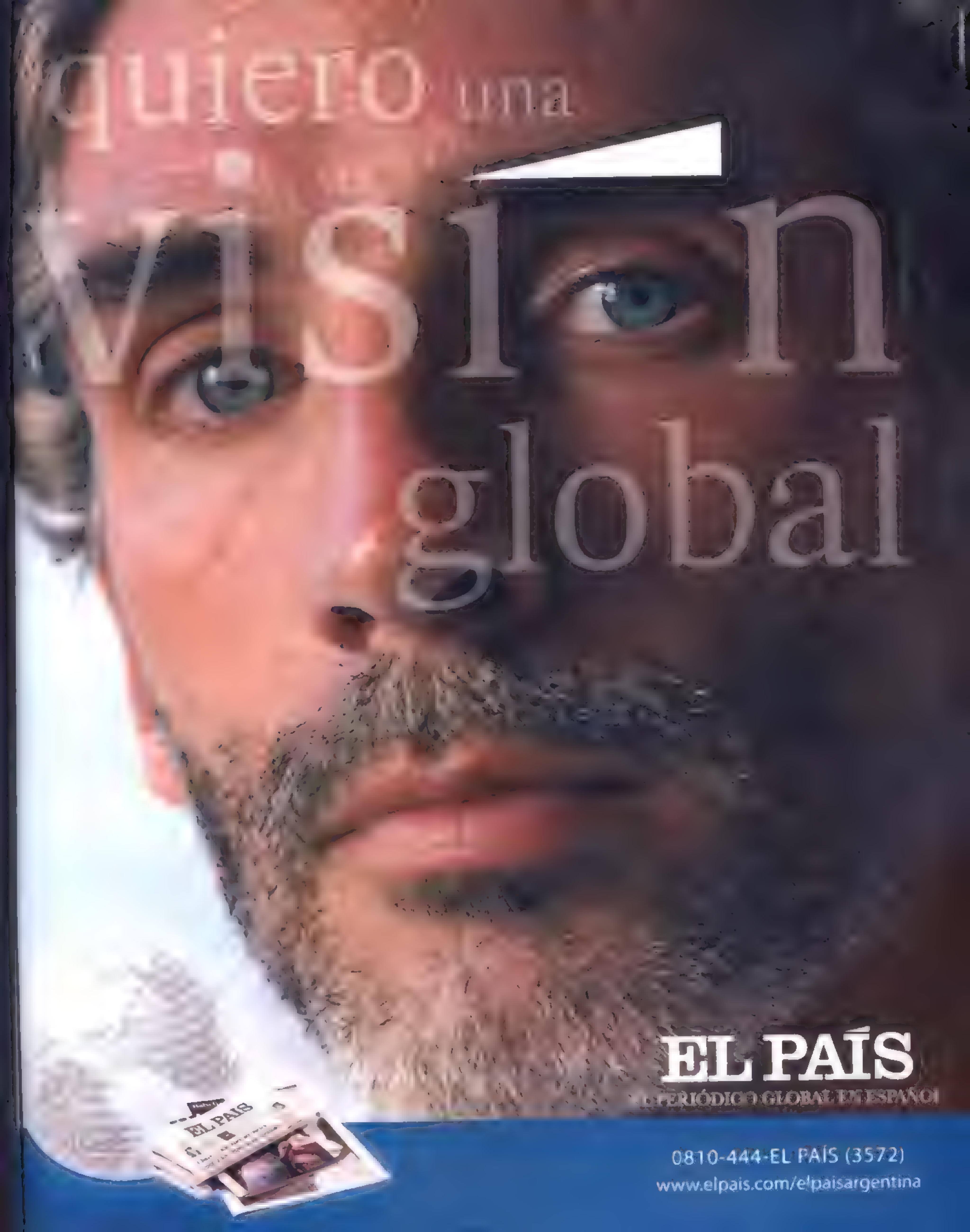
LA SIGLA AMG NO SIGNIFICA AUTOS MUY GROSSOS, PERO PODRÍA SER ASÍ. NUESTRO CAR WRITER VIAJÓ A ALEMANIA PARA CONOCER LOS PEDIDOS MÁS EXCÉNTRICOS DE LOS VEHÍCULOS CUSTOMIZADOS DE MERCEDES-BENZ.

(TEXTO G.L. [DESDE STUTTGART, ALEMANIA])

VER PARA CREER, NO ES UN DICHO Y NADA más. Algunas de las particularidades de este mundo, el de los autos y el de todos, deben ser vistas de cerca para terminar de entenderlas y disfrutarlas. Por eso, **PLAYBOY** viajó hasta Alemania, más precisamente a Stuttgart y puntualmente a Affalterbach, para ir hasta el corazón de AMG y ver cómo se mueve esta empresa que potencia y personaliza los vehículos más especiales de Mercedes-Benz. Rapidito. Su historia nació en 1967, cuando Hans Werner Aufrecht y Eberhard Melchor decidieron "tocar" los motores de competición de la marca de la estrella. La actividad se inició en un molino, cerca de Grossaspach. Decidieron llamarla AMG, que es el conjunto de las iniciales de los apellidos de ambos y la del lugar donde se instalaron. Desde 1993, coopera con Mercedes directamente, y desde el año 2000 pertenece a esa compañía. Ahora, tiene casi 1.000 empleados y se abre al mundo con el plus de considerarse muy exclusivos dentro de una marca exclusiva. Allí, probamos la cupé SLK 55 AMG, una belleza de 360 caballos de potencia, descapotable, con techo rígido. Recorrimos los caminos rurales (asfaltados, claro) de los alrededores de la planta y pudimos testear cómo va de 0 a 100 km/h en 4,9 segundos, rozando los 250 km/h. Más allá del cosquilleo de la prueba, las perlitas surgieron una vez dentro del centro de desarrollo, donde las historias "que se pueden contar" no dejan de sorprender. Tengamos en cuenta que los clientes de AMG ya tienen, de mínima, un Mercedes y que van allí por más, mucho más... Uno de ellos, llegó con su auto y pidió que lo retapizaran todo. ¿Qué color? Y sacó de un bolsillo el *lipstick* preferido de su mujer: "Es para ella, lo quiero de este color". Y así fue. Lo mismo pasó con otro cliente, que también solicitó, entre otras cosas, un cambio total del tapizado. Cuando le preguntaron por el color, sacó un pedazo de toalla de un reconocido hotel de Stuttgart, donde se estaba hospedando, y dijo: "Quiero este tono". Y así, mil historias.

De todos modos, la más loca, incluso confesado por los propios directivos de AMG, tuvo como protagonista a un multimillonario de Medio Oriente. "Fotógrafo aficionado a retratar gacelas en horas nocturnas", así se presentó. Y pidió reformar dos unidades del Clase G un todoterreno de Mercedes Benz. Uno para ubicar al animalito y el otro, donde iría él, para gatillar la foto. En el primero, tras unos trámites con el gobierno alemán, colocaron un sistema de visión nocturna utilizado por el ejército germano. En el otro, el proveedor en cuestión fue un fabricante de cámaras fotográficas que colocó un trípode sensible para sostener el cuerpo de la cámara. En los dos Clase G customizados a pedido de este multimillonario, tuvieron que crear un techo corredizo y un sistema de climatización especial, [illegible] acondicionado ni calefacción cuando se apaga el motor. Pero en esos sí, un millón de euros mediante, claro. ●

AL VOLANTE. GASTÓN LETURIA, NUESTRO ESPECIALISTA EN AUTOS, PUDO MANEJAR LA CUPÉ SLK 55 AMG EN LA FÁBRICA DE LA LÍNEA SÚPER EXCLUSIVA DE MERCEDES BENZ.


quiero una
visión
global
EL PAÍS
EL PERIÓDICO GLOBAL EN ESPAÑOL
0810-444-EL PAÍS (3572)
www.elpais.com/elpaisargentina

IDENTIDAD A TUS PIES

DOS EJEMPLOS CLAROS DE LA ERA DE LA ZAPATILLA CUSTOMIZADA: ADIDAS SE UNIÓ A HELLBOY II; Y CONVERSE SE JUGÓ POR SU MÍSTICA ROCKER CON EL LANZAMIENTO DE SU MODELO RAMONERO.

SI DECIMOS QUE LAS ZAPATILLAS SE CONVIRTIERON EN UN ICONO *FASHION* QUE CONSTRUYE LA IDENTIDAD DE UNA PERSONA Y QUE POR ESE MOTIVO EL MARketing está siempre dispuesto a acercarse a sus consumidores a través del calzado, probablemente no te estemos aportando nada. Pero claro, cada vez que una marca lanza al mercado alguna de esas maravillosas ideas, allí estaremos para contarlo. Es el caso de los dos ejemplos más recientes de esta tendencia. Por un lado, con show incluido de Marky Ramone en el Teatro Colón y como parte de la campaña solidaria RED, Converse presentó en el país las Chuck Taylor All Star en su versión limitada The Ramones, con la frase "*Hey ho, let's go*" impresa alrededor del escudo de la banda. El otro ejemplo es de Adidas, que, al servicio del gusto customizado, lanzó dos modelos limitados de la película *Hellboy II*. Y en este caso, deberás ser veloz si querés tener uno de lo 154 pares que Adidas Originals trajo a la Argentina: 26 del Stan Mid-Hellboy (foto) y 128 del Forum Mid-Golden Army.

LA PASIÓN NUNCA PASA...
SI ESTÁ BIEN ALIMENTADA

CAUSA LIMENA
papa amarilla, limón apio, palta,
blanco de ave en tartare

MEDIODIA
Y NOCHE
LUNES A SÁBADO

PISCO SOUR 2X1
(TODO NOVIEMBRE)
MENÚ DE MEDIODÍA
PATIO AL AIRE LIBRE
ZONA FUMADOR

ceviche
COCINA PERUANA
SUSHI BAR NIKKEI

Costa Rica 5644, Palermo
RESERVAS 4776-7373

www.ceviche.com.ar

ACTITUD 007

A 56 AÑOS DE SALIR DEL CEREBRO DE IAN FLEMING, JAMES BOND ES UN ÍCONO ESTABLECIDO DE SOFISTICACIÓN. POR ESO, TRES DE SUS PELÍCULAS MERECÍAN UN *PORTFOLIO* QUE CELEBRE ESE ESTILO.

[FOTO **GONZALO CORRADO** + ESTILISMO **MARÍA PÍA SOTO**]

SMOKING, $ 3.200 (APROX.), ETIQUET
GEMELOS, $ 350, TOMBOLINI.
RELOJ, US$ 1.720, VERSACE. ZAPATOS, $ 480,
TERÁN. ARMA, GENTILEZA ARMAS LA NAVARRA.
MESA HEXAGONAL DE POKER, $ 740, CASA ZANZI.
JUEGO DE POKER CASINO ROYALE, COLECCIÓN
PRIVADA CASA ZANZI.

AXEL. SMOKING, ETIQUET. CAMISA, $ 225, PROTOTYPE. ZAPATOS, $ 480, TERÁN. GUANTES DE CARPINCHO, $ 419, CASA LÓPEZ.
MELINA. VESTIDO CON MOÑO, $ 3.799, CHRISTIAN LACROIX. ESTOLA, $ 3.000, BREEDER'S. ZAPATOS, $ 580, CLAUDE BERNARD. SOBRE, $ 299, CASA LÓPEZ. AROS ACRÍLICOS CON BRILLANTES, $ 3.200, HOMERO.
JULIÁN. SMOKING, $ 3.200 (APROX.), ETIQUET. CINTURÓN DE YACARÉ, $ 790, CASA LÓPEZ. ZAPATOS, $ 510, GARÇON GARCÍA.
PORTAPURITOS, $ 75; CAFÉ *CREME BLUE*, $ 18; ENCENDEDOR ST DUPONT, $ 2.100; CENICERO DE CRISTAL, $ 315, TODO DE CASA LOTAR.

MELINA, VESTIDO, $ 629, CALANDRA. ZAPATOS, $ 580, CLAUDE BERNARD. PULSERA Y AROS DE PLATA Y ACRÍLICO ESFÉRICOS, $ 985, DOLCE & GABBANA. JULIÁN, AMBO, $ 4.600; CAMISA, $ 650; CORBATA DE SEDA, $ 250; PANTALÓN, $ 450, TODO DE TOMBOLINI. CINTURÓN, $ 149, CASA LÓPEZ. ZAPATOS, $ 480, TERÁN. PORTAFOLIO DE CUERO, $ 1.290, CASA LÓPEZ.

CON AMOR

US$ 5.035, TESTORELLI 1887.

COLECCIÓN PRIVADA CASA ZANZI

JULIÁN. PILOTO, $ 890; AMBO *SLIM FIT*, $ 1.890; CAMISA, $ 479; CORBATA, $ 229; TODO DE CHRISTIAN LACROIX. ZAPATOS, $ 480, TERÁN. CINTURÓN, $ 149, CASA LÓPEZ.
AXEL. PILOTO, $ 890, CHRISTIAN LACROIX. CAMISA, $ 225, PROTOTYPE. SACO, $, PANTALÓN Y CORBATA, ETIQUET. ZAPATOS, $ 480, TERÁN. GUANTES, $ 149, CASA LÓPEZ.

GOLDFINGER

... DUCHESS FLOR DE ... $ 1.300, CHRISTIAN LACROIX ... SERA OMEGA ... ERO Y ORO ROSADO 18 ... ANTES Y CUADRANTE ... US$ 6.595; AROS DE ORO ... US$ 1.368; ... DE ORO ... 18 ... ANTES Y ... US$ 3.618, TODO DE TESTORELLI 1887 ... $ 3.200 (APROX.), ETIQUET

... ANA GUZ ... PARA ESTUDIO IGNEO • ASISTENTE DE FOTO ... VALERIA ROSSI • ASISTENTE DE ... LUCIA GARCIA PLAYA • ... SOLANGE PERAES • ... SAMALA SCHELEN • ... AXEL ... • JULIAN MEN... • ... NA GAITAN

movistar
MÚSICA
NOKIA
PRESENTAN
MAROON 5
11 / 11
LUNA PARK
TicketPORTAL
.com.ar
15% citi
de descuento
MTV
NBX

CARTA ABIERTA A LA SELECCIÓN ARGENTINA. SIN INTERMEDIARIOS, NUESTRO COLUMNISTA LE ESCRIBE AL EQUIPO DESPUÉS DE LA DESILUSIÓN QUE DEJÓ EL CICLO DE BASILE.

[POR **ROMÁN IUCHT**]

SABEMOS QUE ESTÁS CONFUNDIDA. No son los mejores tiempos los que se viven y a nadie le gusta andar haciendo equilibrio en la incertidumbre, pero ya vendrán las certezas y con ellas tu tranquilidad.

Suponemos tu asombro. No es para menos. Aunque todos sepamos que los millones no garantizan el éxito y que nunca un partido se ganó en la víspera, creíamos, igual que vos, que las eliminatorias debían ser un mero trámite para llegar al mundial de Sudáfrica dentro de un par de años. No nos alegra haberlo alertado desde este espacio hace un mes. Hubiéramos preferido estar equivocados, pero cada uno es dueño de sus actos y de sus decisiones.

Las cosas están así. Tendrás que recuperar tu respeto con trabajo, esfuerzo y seriedad. Es verdad que últimamente te descuidaron bastante, te hicieron creer que la sola acumulación de apellidos que se ponían tu camiseta era la llave para encontrar alegrías, sin tener en cuenta a los rivales de turno ni tampoco la complementariedad de quienes te representaban.

Si tenés bronca, estás en todo tu derecho. Tu historia es demasiado grande como para que ciertas prácticas cabuleras ocupen un lugar más significativo que el del folclore, que puede ayudar, pero jamás definir nada. Si estás frustrada, tenés motivos. Nos hubiera gustado que el respeto que te ganaste con tantos años no se viera avasallado por todos aquellos que te enfrentaron en los últimos tiempos, y que observando tus debilidades y tu falta de identidad te pusieran en aprietos y en algunos casos, como el de Chile, te pasaran por encima.

Imaginamos que hay cosas que no te gustan. A nadie le agrada ver cómo se juega con tu prestigio en partidos amistosos sin sentido, de los que no se pueden sacar demasiadas conclusiones y a los que varias de tus estrellas no pueden venir porque quienes te mandan puertas adentro, se rinden ante los poderosos de afuera. Tenés que saber que algunos se aprovechan de vos y lo único que quieren son pesos, dólares o, si es posible, euros.

Debés ser fuerte y reconstruirte. Reinventarte con la gente. Reconciliarte con un público que siempre acude a cada cita en la que te presentás, pero últimamente se va decepcionada por los resultados flojos y las actuaciones magras. Lo mismo con el resto de los hinchas, que si te empiezan a mirar por televisión, aguantan sólo un ratito y después comienzan a pensar o a hacer otra cosa.

Mascherano seguirá siendo una de tus banderas. El tipo se brinda por vos. Habrá que buscar líderes como él, que transpiran hasta el último minuto y que le demuestran al mundo el placer de vestirte en cualquier enfrentamiento.

Afrontarás un enorme desafío. Lograr que Messi sea con tu camiseta el mismo *crack* que cuando se pone la del Barcelona, será una tarea imprescindible para poder soñar a lo grande. Tenés que cuidar al pibe y, con la ayuda de su entorno, lograr que entienda que si pone toda su habilidad al servicio del equipo, allí hay una carta fuerte como para soñar con volver a verte entre las mejores del mundo. Messi es distinto de todos, y si logra con tus colores una comunión indestructible, entonces será admirado por los nuestros y temido por los ajenos. Eso sí, siempre y cuando no se cometa la injusticia de compararlo con Diego. Vos sabés mejor que nadie que nunca habrá ninguno igual, en compromiso, dedicación y juego.

Otra apuesta que deberás asumir es la de lograr que Riquelme sea alternativa y no sistema. Que Román pueda ser pausa en el vértigo, que su pase sea opción y no obligación, que su cadencia sea chance y no orden. Existen pocos en el mundo con su visión de juego, pero hay que sumarlo y no presentarlo como algo único.

Tenés que ir buscando un cambio generacional. Los más experimentados, pueden seguir sumando a pesar del paso del tiempo, en la medida en que sigan gravitando. Los caprichos del fútbol han hecho que muchos de ellos no hayan podido darse el gusto de ganar algo con vos, pero si tienen hambre pueden seguir aportando. Los más pibes, vienen pidiendo pista y serán la sangre nueva. Algunos ya se colgaron encima de tu camiseta la medalla olímpica, y si se los lleva poco a poco pueden ser claves a la hora del campeonato del mundo.

Tévez es temperamental, sostenelo, aunque a veces se pase de revoluciones. Su fútbol salvaje no abunda. Agüero es un atrevido, su gambeta en espacios reducidos resulta una especie en extinción, pero hay que darle tiempo. Carrizo está llamado a ser el arquero que te defienda por muchos años, dale toda la confianza para que sepa que tendrá continuidad. Seguí buscando una referencia de área, pero no te alarmes, ya aparecerá alguno que se ponga el 9 en la espalda y te devuelva los goles extraviados en vaya uno a saber dónde.

Finalmente, tendrás que demostrarles que vos estás por encima de todo y de todos. Que no hay nada para reprocharles respecto de su actitud, pero que cuando se ponen tu camiseta, los

egos deben quedar a un lado, por el bien de ellos y de todos.
Quedate tranquila, lo más duro ya pasó. Los nombres que se manejan al cierre de estas líneas para dirigirte de ahora en adelante tienen capacidad como para llevarte por buen camino. Independientemente de los estilos, todos buscarán lo mejor y seguro harán del trabajo, la seriedad y la confianza en quienes te vistan, la armas más importantes. Es cierto que despilfarraron dos años valiosos y que te pusieron de rodillas, pero todo sirve para mejorar si se hace autocrítica seria y se aprende del error.
Para Sudáfrica 2010, falta bastante. Todavía estamos a tiempo. Y lo más importante: aunque nada garantiza que seamos campeones, ya se sabe que el mundial es una carrera de cien metros, hay buena madera como para intentarlo.
Recuperá la alegría y sabé que todo el mundo volverá a apoyarte en la medida en que le devuelvas algo. Recobrá el crédito y dalo por seguro, la gente no te dará la espalda. Volvé a generarnos eso único e inexplicable. Ese cosquilleo que todos sentimos cuando te vemos en cualquier lugar del planeta y que es el orgullo por la camiseta, los colores y por la querida Selección Argentina.

[TEXTO **SOLEDAD QUINTANA**]

REDONDAS AL CUBO

DOS DE ADIDAS Y UNA DE NIKE. ELLAS SON LAS PELOTAS QUE PROTAGONIZAN BATALLAS DENTRO Y FUERA DEL CAMPO.

EDUARDO GALEANO LA HIZO PROTAGONISTA DE un cuento en su libro *El futbol a sol y sombra*. Hasta Bersuit se inspiro en ella para componer el decimocuarto tema del disco *Hijos del culo*.

La pelota, musa de tantos poetas, corre por todo el mundo y sus fabricantes la renuevan cada año con el antojo de enaltecerla y, obviamente, facturar. Adidas provee los balones para los torneos de la Asociacion del Futbol Argentino (AFA), para la UEFA Champions League y para los campeonatos de FIFA.

+Teamgeist, el nombre de la pelota que patean los jugadores en la Primera del futbol argentino, tiene paneles unidos por termosellado que optimizan la pegada, dada su optima forma esferica. Este modelito, con tecnologia Power Balance y aprobado por la FIFA, puede conseguirse a US$ 110 en los locales deportivos.

Del otro lado del mundo, una bola diferente rueda por el torneo más importante de Europa. **Finale 8** resalta por su diseño exclusivo con estrellas que representan, segun la marca alemana fundada por Adolf "Adi" Dassler, "el atardecer, el campo de juego y las luces del estadio en una noche de partido". Ademas, pregona ser el balon mas avanzado de todos los tiempos a traves de un equilibrio, vuelo y trayectoria "insuperables".

Pero el mundo futbolero tiene una competencia feroz y las pelotas no se terminan en las tres tiras. Es Nike la marca que posee un convenio con la Condeferación Sudamericana de Futbol (CONMEBOL) desde 2002 para ser el proveedor oficial de los balones para las copas Libertadores y Sudamericana, algo que actualmente hace a traves de un colorido producto que tiene como objetivo mejorar la visión de la pelota en el campo de juego. Decorada con las banderas que representan a los diez paises participantes de los torneos continentales, la **Mercurial Veloci Hi-Vis** se caracteriza por su velocidad y precision, elementos que favorecen a delanteros y ejecutores de tiros libres. Tambien presenta una gran capacidad para mantenerse flexible, asegurando un perfecto funcionamiento en cualquier condicion climatica y del cesped.

PALABRA DE ARQUERO

Algunos las prefieren mas redondas; otros, más livianas. "Sobre gustos, no hay nada escrito", dice el refrán, y por eso Javier Garcia, arquero de la primera division de Boca, nos cuenta sus preferencias en una charla con **PLAYBOY**. "La de la Copa Sudamericana es más liviana, la verdad que se te mueve mucho y se hace más dificil, para los arqueros agarrarla", cuenta el chico de 21 años que en 2006 se quedó afuera del partido por la Recopa Sudamericana por una lesion en los ligamentos cruzados de su rodilla.

Garcia, nacido en las inferiores del club *xeneize*, tuvo experiencia también en el ámbito local y admite sus gustos: "La pelota de Adidas tiene mas agarre. Aunque esté mojada, la puedo agarrar bien con los guantes. La verdad, que prefiero la de acá", se sincera el arquero que debutó en superclásicos en el ultimo River-Boca que su equipo le ganó al loca, con gol de Lucas Viatri, su compañero en inferiores desde 1996.

SERIE ESTRENO
DIARIES OF PASSION
DESCUBRE HASTA DÓNDE
PUEDEN LLEVARTE LOS
SECRETOS MÁS SENSUALES.
DIARIES OF PASSION Todos los sábados, a las 12 AM
PLAYBOY TV
DIRECTV
TeleCentro
Multicanal

DEPORTE	DIA/HORA	TV
FUTBOL		
Selección Mayor		
Amistoso vs. Escocia	miércoles 19/ a confirmar	a confirmar
Torneo Apertura		
Boca vs. San Lorenzo	domingo 2/ a confirmar	TyC Max
Independiente vs. River	domingo 16/ a confirmar	TyC Max
Racing vs. Boca	domingo 30/ a confirmar	TyC Max
TENIS		
Copa Davis		
Final		
Argentina vs. España	viernes 21 a dom 23/ a confirmar	TyC Sports
Torneo Master Cup de China	domingo 9/ a confirmar	a confirmar
F1		
GP de Brasil	domingo 2/ 13:00	Fox Sports
TC		
La Plata	domingo 9/ 10:00	Canal 13/ TyC Max
Buenos Aires II	domingo 30/ 10:00	Canal 13/ TyC Max

NUMERITOS

59,2

ES EL PROMEDIO DE PASES QUE JUAN ROMÁN RIQUELME HACE POR PARTIDO, UBICÁNDOSE PRIMERO EN EL *RANKING* EN ESA CATEGORÍA.

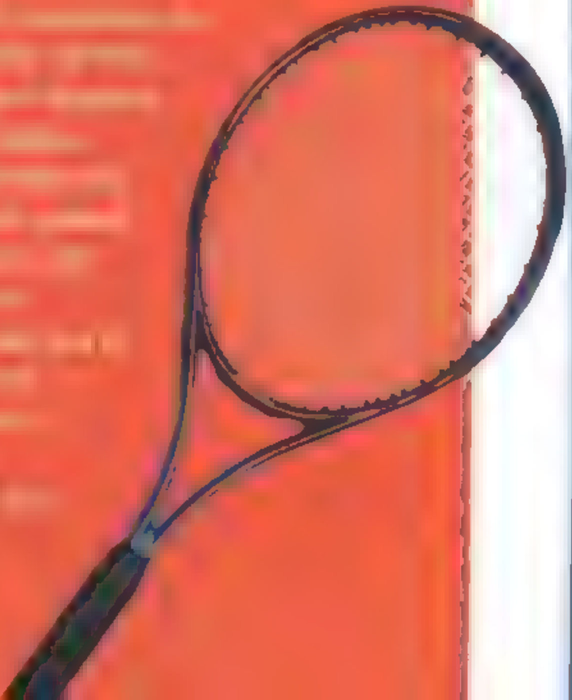
ES LA CANTIDAD DE INFRACCIONES QUE CRISTIAN *OGRO* FABBIANI COMETE POR ENCUENTRO. DETRÁS DE CLAUDIO YACOB (RACING), ES EL JUGADOR QUE MÁS FALTAS REALIZA POR PARTIDO.

3,4

[FUENTE DATADISTIC]

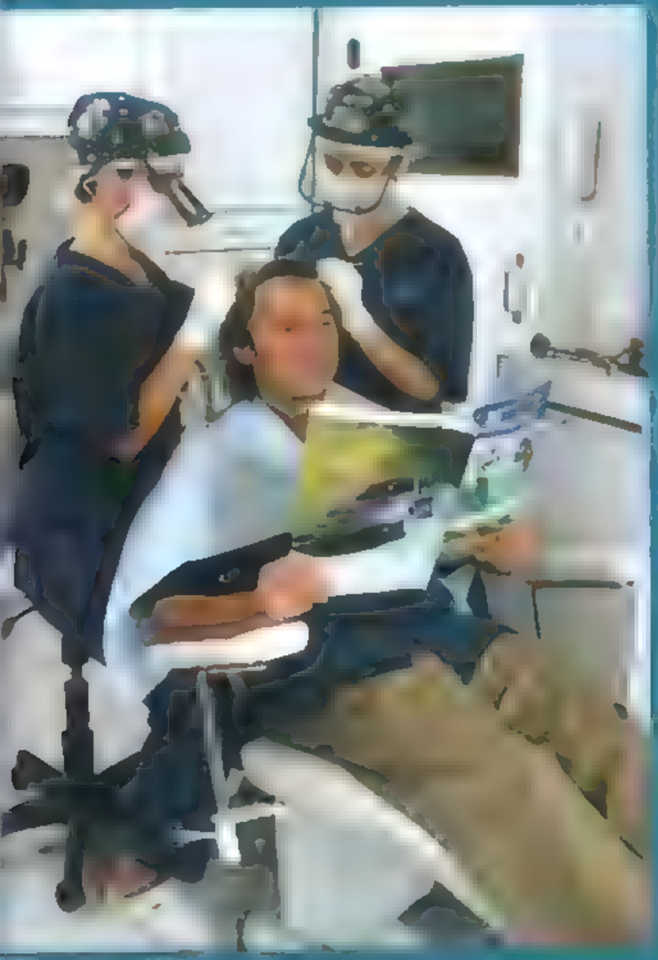
PÁLPITOS COPEROS

PÁLPITO: 3-2 Argentina



CLAVES PARA DETENER LA CAÍDA DEL PELO

CON MÁS DE QUINCE AÑOS DEDICADOS DE LLENO A LA RECUPERACIÓN MÉDICA CAPILAR, LOS ESPECIALISTAS DE HAIR RECOVERY DAN SUS TIPS PARA ENTENDER LAS CAUSAS DE LA ALOPECÍA Y SABER CÓMO ACTUAR FRENTE A ELLA. NUTRIFOL Y MICROTRANSPLANTE, LAS DOS ALTERNATIVAS MÁS EFICACES Y PROBADAS.



PASO A PASO. [illegible] PROVOCAN LA CAÍDA Y SOBRE LAS CARACTERÍSTICAS DEL CUERO CABELLUDO.

Simplemente una con- [illegible] a tiempo y ya estaremos camino a la recuperación del pelo perdido o al fortalecimiento del que [illegible] hay que saber que el [illegible] caída, aunque suene lógico, se da en todas las edades. En la Argentina, más de 8 millones de hombres sufren la [illegible] se origina en muchas causas [illegible] tiene sus razones [illegible] hormonales y pre- [illegible] asegura el Dr. [illegible]

[illegible] suele haber [illegible] el crecimiento del cabello, pérdida de grosor y una consecuente y notable disminución del volumen. Para estos casos de debilitamiento, Hair Recovery ha lanzado NutriFol, un novedoso método de nutrición intrafolicular que en poco tiempo detiene la caída del pelo. Es un tratamiento no invasivo, indo- [illegible] secundarios ni mar- [illegible]

[illegible] se las fragmenta microscópicamente una por una y se las reubica en las zonas raleadas. [illegible] Es ambulatorio y a partir de los dos meses el cabello empieza a crecer a ritmo normal, 1 cm por me-

LYCRA
DUFOUR

Dufour
SOCKS & UNDERWEAR

ANDREA ESTÉVEZ

ASOMATE A LA INTIMIDAD DE LA MEJOR PATINADORA DE LA TELE. EN UN VIAJE DE PLACER, TE PRESENTAMOS A LA MOROCHA QUE DERRITE EL HIELO EN EL *PRIME-TIME*.

[FOTO **DIEGO CARBALLO** + PRODUCCIÓN **PAZ MACIEL** + TEXTO **VANESA PELLIZZERI**]

BAILÓ CON JULIO BOCCA, FUE secretaria de Gerardo Sofovich en *Tiempo límite* y de Chiche Gelblung, en *Impacto Chiche*; ganó el concurso "Miss Argentina" en 2001, viajó por el mundo como modelo, participó en varias series de Pol-Ka (como *Sin código*), se subió a las tablas con Emilio Disi en *Marido 4 x4* y en *No somos santas*; y hasta aprendió de armas durante seis meses en el Tiro Federal para una película. Está claro que Andrea Estévez hizo de todo. Pero es tan cierto eso como que su actuación en la versión 2008 de *Patinando por un sueño*, en Canal 13, la puso en la cabeza de todos y en la tapa de **PLAYBOY** de noviembre.

A LOS 12 AÑOS, ANDREA ENTRÓ AL BALLET DEL TEATRO COLÓN. A PUNTO DE CUMPLIR 16, VIAJÓ SOLA A NUEVA YORK, DONDE APROBÓ EL EXAMEN DE INGRESO Y QUEDÓ EN EL NIVEL MÁS AVANZADO DE LA ESCUELA DEL AMERICAN BALLET, DONDE LA BECARON. PERO A LOS 19, SE FRACTURÓ EL PIE EN BUENOS AIRES, DOS DÍAS ANTES DE VOLVER A ESTADOS UNIDOS.

Nació en Mataderos, pero desde los 8 años vive en zona norte, en Acasusso. Desde chica, tomó clases de baile y a los 12 entró al ballet del Teatro Colón. Un tiempo después, cuando estaba por cumplir 16, su profesor la tentó para viajar a Estados Unidos con un objetivo claro, pero incierto: formar parte del Ame-rican Ballet. Sin pensarlo, y sabiendo que si dejaba la Argentina las puertas del Colón se le cerraban, Andrea se fue sola a Nueva York. Luego de una prueba al mejor estilo *Flash-dance* –eran seis personas mirándola en una sala enorme llena de espejos–, Andrea aprobó y no sólo quedó en el año más avanzado de la escuela, sino que también la becaron.

"Iba y venía a Buenos Aires cada seis meses, fue tremendo. Era muy chica y extrañaba un montón a mi familia y a mis amigos. Estuve así hasta los 19 años, cuando la vida me jugó una mala pasada". Entonces, un 21 de enero, el día de su cumpleaños, Andrea decidió festejar en un club con amigos. Entre juego y juego, pegó un salto a la pileta y, como no estaba del todo llena, se fracturó el pie. "Horrible, tengo la imagen siempre presente. En dos días, yo tenía que volver a estudiar a Nueva York, pero nunca regresé", recuerda.

¿Por cuánto tiempo dejaste de bailar?

Estuve deprimida un año entero, encerrada en mi cuarto sin hacer nada. Sólo me levantaba de la cama para ir al baño y para ir a rehabilitación, nada más.

Así, Andrea decidió dejar el baile por un tiempo, empezar teatro y dar sus primeros pasos en la televisión.

¿Te imaginabas arriba de una pasarela?

Nunca me imaginé como modelo, siempre dije que iba a subirme a un escenario para bailar o para actuar, pero no para que me aplaudieran por la ropa que llevaba puesta. Pero nunca digas nunca… Igualmente, le tomé el gusto a la pasarela y la verdad es que me divierte mucho.

¿Cómo fue que entraste al concurso "Miss Argentina"?

Es una historia muy loca. Estaba tomando sol en la terraza de la casa de mis papás, en Acasusso, y al lado había un club de surf en donde estaban haciendo el *casting* para "Miss Argentina". Parece ser que los chicos de la pileta del club, que me conocían, le comentaron a uno de los jurados que yo era actriz y que mi perfil les podía servir. De repente, sonó el timbre de casa, era una chica que me pidió mi *book* y me convenció para que vaya al *casting*. Así empecé a pasar todas las etapas del concurso y llegué a la final.

La experiencia de la fractura en el pie justo en un gran momento de tu vida profesional fue muy fuerte. ¿No te da miedo volver a lastimarte ahora que patinás?

Yo digo que las cosas siempre suceden por algo en la vida, y lo bueno de lo que me pasó con la fractura es que se me abrieron muchas oportunidades más allá del baile: cantar, actuar y conducir. Nunca me imaginé que la producción de Ideas del Sur me fuera a convocar para *Patinando por un sueño*, y la verdad es que estoy feliz. Me esfuerzo mucho todos los días y le pongo toda mi energía.

Sos una de las mejores patinadoras, ¿te ves en la final de la competencia?

Mmm… ¡Ojalá!

ph: martín lópez | disign by gestaltgroup.com.ar
maria belén villemur
OCI MODEL
ocimodel.com

DANIEL CRAIG

A DÍAS DEL ESTRENO MUNDIAL DE *QUANTUM OF SOLACE*, EL PROTAGONISTA LE CONFIESA A *PLAYBOY* SUS SECRETOS PARA CONVERTIRSE EN BOND, SU INSPIRACIÓN EN EL LADO OSCURO DEL AGENTE SECRETO Y CÓMO SE SOBREPUSO A LAS CRÍTICAS. DICE QUE POR CONTRATO TIENE DOS PELÍCULAS MÁS COMO BOND, PERO QUE PREFIERE ESPERAR A VER EL RESULTADO DE ESTE SEGUNDO LARGOMETRAJE.

[TEXTO **DAVID SHEFF**]

GENTILEZA SONY PICTURES.

DANIEL CRAIG SE HA GANADO SU LICENCIA para matar. Cuando se anunció que él iba a reemplazar a Pierce Brosnan como James Bond, la reacción universal fue de indignación. Los fanáticos de Bond en el Reino Unido llegaron a crear una web que incluía fotos falsificadas de Craig, como Vladimir Putin y Al Bundy, y convocaron a realizar un boicot al actor. La prensa lo llamó "Bland, James Bland".

Pero más tarde llegó la actuación como Bond en *Casino Royale*, una de las mejores películas de 007. El nuevo Bond fue comparado de manera favorable con el legendario y adorado Sean Connery, que también alabó a Craig. Los que antes criticaban a Craig, aceptaron la derrota, admitiendo que era el primero en capturar verdaderamente la caracterización oscura, en ocasiones viciosa, del Bond de su creador, Ian Fleming. El *Boston Globe* escribió: "El más ridiculizado de los Bond, ahora, rápidamente, está generando las mejores críticas de todos en el club del 007 debido a su actuación fascinante y brutal".

La película recaudó cerca de US$ 600 millones, derrotando abruptamente a los filmes anteriores de 007 y estableciendo una marca alta para *Quantum of Solace*, la nueva entrega de Bond, que se estrena este mes. En el filme, que continúa una hora después de donde terminó *Casino Royale*, Craig, 40, regresa más triste y enojado que nunca. Con el *modus operandi* avasallador de Bond: venganza, después de la muerte de Ves-per, su amante, en su anterior película.

Craig es de Chester, Inglaterra, donde su padre era vendedor de pescado y dueño del pub llamado Ring O' Bells. Después de la separación de sus padres, en 1972, a Craig lo crió su madre, maestra de arte de Liverpool. Él dejó la escuela a los 16 para estudiar en el National Youth Theatre en Londres. Se ganaba la vida como mozo y se anotó en la Guildhall School of Music & Drama en el Barbican, donde estudió junto a Ewan McGregor y Joseph Fiennes. Se graduó en 1991.

Cuando seleccionaron a Craig para interpretar a Bond, mucho se dijo sobre su estatura (con 1,78 m, es el Bond más petiso), sus penetrantes ojos azules y el color de su cabello (es el primero rubio). Pero más tarde fue coronado uno de los hombres más *sexies* por la revista *Elle*. Y, aparentemente, pronto dejará la soltería: está unido sentimentalmente a Satsuki Mitchell, la actriz que lo acompañó al estreno mundial de *Casino Royale*. Tiene una hija adolescente, Ella, de un matrimonio anterior.

Después de que Craig terminara de filmar *Quantum of Solace* en Italia, Australia y América del Sur, **PLAYBOY** envió al editor David Sheff para que se reuniera con Craig en Londres. Sheff dice: "Cuando llegué al Reino Unido, una oficial de aduana me preguntó si estaba allí por negocios o placer. Le expliqué que iba a entrevistar a Daniel Craig, entonces su humor cambió, primero era frío y sospechoso, y pronto estaba a punto de desfallecer. "¡Dios mío! –dijo casi hiperventilando–. Tengo su foto cerca de mi cama. Él es el más sexy".

También es un actor impresionante, como me recordaron antes de la entrevista cuando fui a las proyecciones de *Quantum of Solace* y *Defiance*, en la que Craig interpreta a uno de tres hermanos que esconden y salvan a cientos de judíos bielorrusos de los colaboradores locales de Hitler. El contraste entre los papeles no podría haber sido más extremo, pero Craig estuvo a la altura de las circunstancias tanto en la película de acción como en la dramática. Y sí, es encantador y agradable. Bebió café, no Martinis, pero se parece a Bond, incluso vistiendo jeans en lugar de un traje Brioni.

PLAYBOY: Tuviste que probarte a vos mismo en tu primera película de Bond, pero esta vez las expectativas son altas. ¿Eso aumenta la presión?

CRAIG: Es un gran problema, creo. Lo opuesto hubiera sido terrible. Si *Casino Royale* hubiera fracasado, todos se habrían sentido inseguros: el estudio, los productores, todos. Yo.

PLAYBOY: ¿La valla está demasiado alta?

CRAIG: Bueno, tuvimos que hacerlo mejor. Y yo deseaba ir hacia nuevos rumbos.

PLAYBOY: En *Casino Royale*, tu Bond es menos refinado y más insensible que en las películas anteriores. ¿Eso fue intencional?

CRAIG: Sí. Para esa película yo quería que él se viera como un hombre que todavía tenía que matar por primera vez. Quería jugar con las imperfecciones del personaje. Eso era mucho más interesante que hacerlo perfecto y refinado, y tan agradable como para resultar impecable. La mayor parte de mi inspiración la obtuve de los libros de Ian Fleming. Los releí. En los libros Bond es agradable y sofisticado, Connery realmente lo captó, pero también está ese aspecto defectuoso de Bond. En las novelas, él es un personaje bastante depresivo. Cuando no está trabajando, la pasa mal.

"LA MAYOR PARTE DE MI INSPIRACIÓN LA OBTUVE DE LOS LIBROS DE IAN FLEMING. LOS RELEÍ. EN SUS LIBROS, BOND ES AGRADABLE Y SOFISTICADO, CONNERY, REALMENTE LO CAPTÓ, PERO TAMBIÉN HAY UN ASPECTO DEFECTUOSO EN 007".

PLAYBOY: ¿Y vos? ¿La pasás mal cuando no estás trabajando?

CRAIG: No tan mal, pero puedo identificarme. ¿Qué pasa cuando estamos en casa solos? Lo más profundo y oscuro sale a la luz. Yo estoy bien cuando no estoy trabajando, pero me siento más feliz trabajando.

PLAYBOY: ¿La oscuridad de tu Bond refleja más al personaje de Fleming o a vos?

CRAIG: Probablemente, a ambos. Quizá sea un reflejo del lugar en el que estoy yo en mi vida y también, de mis influencias cinematográficas.

PLAYBOY: ¿Cuáles son?

CRAIG: Los *thrillers* psicológicos de las décadas del sesenta y el setenta, las películas británicas de espías, como las de Michael Caine, y los primeros Bond, como en *De Rusia con amor*. Tienen mucho estilo, pero hay tensión ›

> y manejan la emoción. Para hacerlo interesante, tuve que introducir esas emociones. De lo contrario, me volvería loco.

PLAYBOY: Comparado con sus predecesores, tu Bond no confía demasiado en asientos eyectables y lapiceras que explotan.

CRAIG: Estuvimos un poco más escasos de tecnología. Yo no tengo nada en contra de los artefactos, pero en estos días estamos rodeados de ellos. Si uno quiere artefactos, mira una revista especializada. Lo que uno puede comprar en el mostrador es una locura. Por US$ 300 se puede escuchar una conversación a 5 kilómetros de distancia mientras se observa a la persona con un infrarrojo. La gente ya no se impresiona tanto. Es normal. Mientras que en las primeras películas, la gente se asombraba de ver los artefactos de fantasía. De hecho, las primeras películas influenciaron la tecnología que tenemos actualmente.

PLAYBOY: Bond también influenció la cultura con su doble sentido sexual.

CRAIG: Sí. Eso es todo de Fleming. Yo me lo imagino a él sentado en su casa, "Goldeneye", en Jamaica, con su boquilla de cigarrillos, sus ochenta cigarrillos diarios, bebiendo Martinis, escribiendo religiosamente. Se levantaba por la mañana, escribía, y luego por la tarde bebía *cocktails*. Su juego de palabras, incluyendo el doble sentido, era parte de su vida. Puedo imaginarme la conversación en sus cenas, las ocurrencias, los chistes. Pussy Galore (*N. de la R.: personaje ficticio de la película de James Bond, Goldfinger*). Ahora no creo que se puedan hacer juegos de palabras con tanta facilidad como en esos días. Ya no lo hacemos naturalmente. Ahora, un juego de palabras es un chiste malo. De hecho, en la película tuvimos cuidado. Pueden sonar a parodia. *Austin Powers* los hizo en extremo. Por lo tanto, en una película de Bond, hay que tener eso en cuenta. Tan pronto como uno toma ese camino, estás haciendo una parodia de una parodia. Parece que estás imitando a Mike Myers.

PLAYBOY: ¿Te cuidaste de no parecer Austin Powers?

CRAIG: Especialmente, cuando hice la primera película. Tenía una alarma *Austin Powers*. En el estudio, decía: "Eso es *Austin Powers*. No podemos hacerlo".

PLAYBOY: ¿Qué activaba la alarma *Austin Powers*?

CRAIG: Hay una persecución en el comienzo de *Casino Royale*. Yo corro a través de una habitación en la que hay diez trabajadores que están cortando tablas con una sierra. Estos tipos tenían que verse como si estuvieran trabajando; no podían simplemente verse como si estuvieran golpeando clavos. Hay una explosión y ellos levantan la vista. Tuvimos que recurrir a la coreografía y hacerlo real, porque primero parecía una escena de *Austin Powers*.

PLAYBOY: ¿Cómo han evolucionado las relaciones de Bond con las mujeres en tus películas?

CRAIG: En Fleming, hay misoginia hasta el final. Releer los libros te recuerda el tiempo en el que fueron escritos. Son sexistas y racistas. Es hora de poner todo eso en su lugar. Una cosa que permanece igual desde Fleming es que las mujeres siempre dejan a Bond, y no al revés. Es lo opuesto de lo que nosotros pensamos de él, que se acuesta con una mujer, se despide y se va volando por la ventana. En los libros, él tiene relaciones y ocasionalmente está cerca de casarse cuando ella lo deja porque él se vuelve triste y oscuro.

PLAYBOY: ¿No porque ella resulta ser un doble agente que trata de asesinarlo mientras duerme?

CRAIG: No. Es porque su verdadera personalidad aparece, y se torna imposible vivir con él. Esto le conviene a M, su jefe. M está aterrorizado de que Bond eche raíces. Su incapacidad para tener una relación, lo mantiene trabajando.

PLAYBOY: Las películas de Bond fueron criticadas en el pasado por no estar en sintonía con el movimiento feminista. ¿Eso ha cambiado?

CRAIG: Las mujeres hermosas siempre son parte de la historia. En el pasado, quizás eran tratadas más como objetos. Eran sólo un regocijo para los ojos. Ahora son integrales y poderosas con derecho propio. Son hermosas, pero las cosas casi están invertidas. En esta película, no creo que se trate a las mujeres como objetos. Soy yo el que se quita la ropa la mayor parte del tiempo.

> **"BOND USA PRESERVATIVOS, AUNQUE NO TENEMOS POR QUÉ MOSTRARLO. NO NECESITAMOS VER CÓMO ARROJA UNO POR LA VENTANA CUANDO TERMINA. Y CREO QUE AHORA SE DA POR SENTADO QUE SE UTILIZAN".**

PLAYBOY: ¿Más de lo que Sean Connery se quitó la suya?

CRAIG: En realidad, él se quitaba la parte de arriba todo el tiempo. Siempre tenía esas toallas diminutas.

PLAYBOY: Las chicas Bond tenían su cuota de bikinis y a veces, menos.

CRAIG: Sí, pero la diferencia principal es que nosotros tratamos genuinamente de encontrar personajes totalmente formados, mujeres totalmente formadas, integrales al argumento. Para mí, lo más *sexy* de una película es la igualdad en una relación. Es mucho más *sexy* cuando Bond conoce a alguien que lo desafía, alguien que le dice que no. Hay una batalla cargada de sexualidad. Creo que hemos dejado detrás la misoginia con éxito. Fue algo de su tiempo; no de este.

PLAYBOY: Cuando apareció el sida, se criticó a las películas de Bond porque él saltaba de cama en cama, lo que parecía irresponsable. ¿Bond usa preservativos?

CRAIG: Sí, aunque no tenemos por qué mostrarlo. No necesitamos ver cómo arroja uno por la ventana cuando termina. Creo que ahora estamos en un momento en el que podemos dar por sentado que se utilizan.

PLAYBOY: Se ha dicho que Angelina Jolie y Charlize Theron rechazaron el papel de la chica Bond en *Casino Royale* y que luego aceptó Eva Green. ¿Es esto cierto?

CRAIG: Si se les hizo un ofrecimiento a Angelina y Charlize, no te lo podría decir. Todo lo que yo sé es que cuando Eva vino para hacer una prueba de cámara en el estudio de M, lo supe de inmediato. Ella estaba increíblemen-

te nerviosa, pero cuando la cámara comenzó a grabar, supe que era la chica.

PLAYBOY: Vos trabajaste con Jolie antes, en *Lara Croft: Tomb Raider*. Ella dijo que besabas bien.

CRAIG: Si ella lo dijo, me siento halagado.

PLAYBOY: Trabajaste con Nicole Kidman, también. Una vez, dijiste: "Ella me enciende, no de una manera sórdida, horrible. Bueno, aunque si lo pienso…". ¿Ella sería una buena chica Bond?

CRAIG: Sería más interesante como villana.

PLAYBOY: ¿Quién es tu chica Bond favorita?

CRAIG: Diana Rigg. Ella estuvo bien en *007 Al servicio secreto de su majestad*. Ella fue la única chica Bond que fue casi más grande que la película.

PLAYBOY: ¿De qué manera han cambiado las chicas Bond desde Rigg hasta la última, Olga Kurylenko, que protagoniza con vos *Quantum of Solace*?

CRAIG: Olga tiene mucha fuerza. En las películas anteriores, las chicas eran, en su gran mayoría, un regocijo para los ojos. A todos nos gustan, pero las cosas son más interesantes ahora. El personaje es trascendental para el argumento. Sí, ella es hermosa, pero también es una buena actriz y una mujer extremadamente interesante, y aporta todo eso al papel.

PLAYBOY: ¿Te involucrás en la selección de las chicas Bond?

CRAIG: No las busco. Hacemos pruebas de cámara; me presentan diez chicas y tengo que actuar una escena con ella. Es un poco raro y extraño, pero uno sabe si algo funciona de inmediato.

PLAYBOY: Y los villanos Bond, ¿cómo han cambiado?

CRAIG: Hay una historia rica y variada.

PLAYBOY: Tu adversario en *Casino Royale* tiene una característica física inusual. Literalmente, llora sangre.

CRAIG: Eso salió de Fleming: un lagrimal hiperactivo que realmente sangra. Si podés hacer eso a demanda, es un truco para fiestas bastante bueno.

PLAYBOY: Vos dijiste que comparado con filmar la nueva película de Bond, hacer *Casino Royale* fue un paseo por el parque. ¿Cuál es la diferencia?

CRAIG: *Casino Royale* fue difícil físicamente; estuve dolorido la mayor parte del tiempo. Pero me sentí muy dolorido en esta también. La diferencia estuvo en la clase de trucos y la exigencia física. Fue bastante implacable.

PLAYBOY: ¿Estabas en forma esta vez, igual que la anterior?

CRAIG: Sí. Las dos veces me puse en forma y aumenté el físico.

PLAYBOY: ¿Un físico grande es un prerrequisito?

CRAIG: Quería que James Bond se viera como un tipo que podría matar. Desafortunadamente, aumentar el físico no es lo mismo que ponerse en forma. La última vez, me lastimé bastante. Esta vez, dije: "No puedo permitir que eso suceda nuevamente. Tengo que ponerme en mejor forma".

PLAYBOY: ¿Cómo lo hiciste?

CRAIG: Corrí más. Agrandé y fortalecí mi corazón.

PLAYBOY: ¿Con qué frecuencia hacés tus propios trucos?

CRAIG: Hay un equilibrio. Hago muchos de ellos, pero nada en comparación con los dobles. Aun así, estuve en situaciones más precarias esta vez.

PLAYBOY: ¿Existe una especie de indecisión en los cineastas, que quieren autenticidad, pero no que te lastimes?

CRAIG: Seguro. Existe una línea fina. Lo que se ve bien y te hace ver como si estuvieras ahí, tiene sus riesgos. Tuve mi cuota de lastimaduras en esta película. Uno recibe golpes.

PLAYBOY: Leímos que te rebanaste un dedo.

CRAIG: No fue tan extremo como eso. Perdí pulpejo. Aquí. [*Muestra su herida, una costra en la punta del dedo*]. Esto es después de un mes de estar >

sanando, no es nada. Sin embargo, la prensa se enteró porque me llevaron al hospital. Sangraba mucho. Me tuvieron que cauterizar. Se detuvo la filmación y todos decían: "¡Dios mío! ¡Se rebanó la punta del dedo!". La buscaron, pero no la encontraron.

PLAYBOY: ¿Cómo sucedió?

CRAIG: Yo estaba golpeando la cara de alguien con una puerta, y había una punta filosa.

PLAYBOY: ¿Cuál es la escena que implicó un mayor desafío físico en esta nueva película?

CRAIG: Una persecución sobre un techo. No tengo miedo a las alturas, pero no me gusta demasiado estar parado sobre bordes a doce metros del suelo. La idea era que yo saltara de un edificio al otro. Se trata, literalmente, de un salto de fe, porque tenés que correr hacia el borde, arrojarte y aterrizar en el otro edificio. Es todo lo seguro que puede serlo. Yo estoy atado, asegurado. Pero resulta un escenario de pesadilla estar parado sobre un tejado con las tejas deslizándose. Yo tuve que deslizarme y saltar de ese edificio a un balcón más abajo. Para algunas personas que hoy en día escalan montañas y todo eso, puede que no sea nada importante, pero, para mí, fue lo suficientemente atemorizante.

PLAYBOY: De la misma manera que es cada vez más difícil impresionar a los espectadores con artefactos y otra tecnología, ¿resulta más difícil hoy en día impresionar con proezas físicas?

CRAIG: Sí. ¿Cómo se impresiona a las personas cuando hay parejas que salen de fin de semana, se reúnen con amigos, acampan en la cima de una montaña y saltan? Incluso, lo filman para poder mostrárselo a sus amigos. Con todo lo que sucede, gente haciendo *rappel* y esquí desde un helicóptero en sus vacaciones, ¿qué se puede hacer en las películas? Todo tiene que ser más grande, más rápido y más peligroso.

PLAYBOY: Kurylenko dijo que no haría nada peligroso en su vida real. ¿Y vos?

CRAIG: No normalmente.

PLAYBOY: ¿Alguna vez saltaste de un avión?

CRAIG: No, pero creo que probablemente ahora lo haría. Pero, al haber hecho estas locuras durante seis meses, simplemente quiero esta con los pies en el suelo durante un tiempo. Me he estremecido bastante.

PLAYBOY: ¿Sos el tipo de persona que busca estremecerse?

CRAIG: Algunas personas lo necesitan, pero yo no. Me gusta ir y sentarme sobre una roca y mirar el paisaje, pero no soy de los que saltan por diversión. Yo diría: "Te espero abajo. Desciendo en el auto y nos encontramos para almorzar".

PLAYBOY: Hiciste que bastantes hombres se retorcieran con la escena de tortura de *Casino Royale*. Te quitaron la ropa y te ataron, te sentaron en una silla sin asiento, te azotaron en donde más dolería con una cuerda enorme de nudos. ¿Te sobresaltaste también?

CRAIG: Hubo un momento durante la filmación en el que hice más que sobresaltarme. En realidad, estaba sentado sobre un asiento de fibra de vidrio que había sido hecho para protegerme. La cuerda golpeaba y golpeaba, y rajó la fibra de vidrio. Volé a través de la habitación.

PLAYBOY: ¿Hubo algún daño?

CRAIG: No, pero estuvo demasiado cerca en lo que a mí concierne. Al menos, lo grabamos en un día y lo hicimos bien. Estoy contento de no haber tenido que grabarlo nuevamente.

PLAYBOY: Ian Fleming llamó a Bond "un instrumento desafilado". ¿Tu Bond está menos desafilado en este momento?

CRAIG: No estoy seguro, quizás un poco. Bond busca venganza, busca a los responsables de asesinar a su mujer. Pero, como la película continúa, se complica. Él es un instrumento desafilado, pero deberíamos decir que está un poco más afilado. Desafilado, pero consiguiendo su filo.

PLAYBOY: ¿Te vestís como Bond?

CRAIG: Casi nunca, aunque me han dado ropa muy linda. Cuando me visto bien, me visto bien. Tengo un lindo guardarropas. Me han malcriado. Una vez que te toman las medidas para un traje es muy difícil volver a los trajes de confección.

"CAIGO EN LA CATEGORÍA DE ACTOR QUE NO QUIERE SER FAMOSO. SÉ QUE PUEDE PARECER UNA CONTRADICCIÓN, LA FAMA ES UNA INCONVENIENCIA QUE VIENE CON LA ACTUACIÓN".

PLAYBOY: Ahora estás usando jeans. ¿Bond usaría jeans?

CRAIG: Esperá a ver la película.

PLAYBOY: La revista británica *GQ* te votó el mejor vestido. ¿Siempre te vestiste con estilo?

CRAIG: Uno puede pasar de ser el mejor vestido a ser el peor, con mucha rapidez. No visto muy distinto de como me vestí siempre.

PLAYBOY: Si no es un Brioni, ¿qué usás generalmente?

CRAIG: Me gustan mucho los jeans y las zapatillas. No me levanto a la mañana y me pongo una camisa apretada con puños franceses y una corbata, a menos que tenga que hacerlo.

PLAYBOY: Se ha dicho que ahora tu rutina de ejercicios incluye yoga.

CRAIG: ¿Yogur?

PLAYBOY: Yoga.

CRAIG: Ni yoga ni yogur. No.

PLAYBOY: ¿Te divierte leer informes de ese tipo, que son completamente falsos?

CRAIG: Por lo general, no los leo, pero a veces alguien menciona algo, y admito que voy a Internet y lo busco. Lo que pasa es que Bond genera un enorme interés. Un rumor comienza por cualquier cosa.

PLAYBOY: Al principio, eras renuente a aceptar el papel de Bond. ¿Te preocupaba la falta de privacidad que viene con el estrellato?

CRAIG: Definitivamente. Era crónicamente consciente de ello.

PLAYBOY: ¿Qué te preocupaba exactamente?

CRAIG: Caigo en la categoría de actor que no quiere ser famoso. Sé que eso puede parecer una contradicción.

PLAYBOY: Entonces, el papel de James Bond, definitivamente, podría significar un problema. Pero algunas personas pueden encontrar difícil de creer que hayas aceptado el papel si realmente no querías ser famoso.

CRAIG: Ciertamente, siempre he querido actuar para actuar. Pero si, proba-

blemente esté siendo hipócrita. Para mí, el aspecto de la fama fue una suerte de inconveniencia que venía con la actuación. Era definitivamente una de las razones por las que estaba preocupado. Pensé, he trabajado todo el tiempo, me gano la vida con lo que hago, pero Bond es otra cosa.

PLAYBOY: ¿Por qué aceptaste?

CRAIG: Algunas cosas surgen y tenés que probarlas. Pensé, no puedo tener miedo. Fui muy valiente o muy estupido, no se cuál. Si lo medité lo más posible. Lo consideré desde el principio. Pensé los pros y los contras. Hablé con amigos y con la familia. Me llevó cerca de dieciocho meses decidirme. Primero, pensé, no puedo hacerlo. Después, pensé, en diez años voy a estar sentado en un bar, bebiendo, y pensaré: *podría haber sido Bond*. Simplemente, no podía rechazar la oportunidad.

PLAYBOY: La prensa te atacó salvajemente. ¿Cómo te afectó esto?

CRAIG: Decidí ignorarlo, seguir con mi trabajo y asegurarme de hacer lo mejor que podía.

PLAYBOY: Los fanáticos y los periodistas criticaron tu color de cabello y tu altura, y te llamaron James Bland. ¿Te enojó?

CRAIG: Estuve enojado 24 horas. Estábamos en Bahamas, y yo no había leído los diarios. Me enteré de la prensa negativa y cometí la estupidez de ir a Internet y leer todo. Me había preparado para lo peor porque sabía cuál era el riesgo de hacer una película tan grande como Bond; iba a haber una reacción. Tenía que estar preparado, pero dolió durante un minuto.

PLAYBOY: ¿La pérdida de la privacidad es un problema para vos?

CRAIG: Te causa problemas que tenés que resolver. Yo habría sido un tonto si hubiera esperado otra cosa. Si la película no hubiera sido un éxito, obviamente me podría haber escabullido y olvidado del asunto. Pero ésta no es una de esas películas. Es una película que sale a lo grande. Entendí que iba a ser temporada de caza para mí. He aprendido a aceptarlo o a evadirlo.

PLAYBOY: ¿Alguna vez te olvidás de que sos famoso?

CRAIG: Sí, y después me lo recuerdan. Tengo que tener sentido del humor al respecto. En general la gente es bastante buena. Tiene bastante sentido del humor. Si estoy caminando en un aeropuerto y alguien corre hacia mí y me pregunta si se puede sacar una foto, yo puedo irritarme o decir: "Por supuesto". Si estoy cenando con un amigo, puedo decir: "Mirá, estoy cenando con un amigo, no es un buen momento". Tenés que evaluar la situación y tomar una decisión.

PLAYBOY: ¿La prensa y el público perjudican tus relaciones personales?

CRAIG: Las relaciones son difíciles para todos. Yo tengo una relación fantástica y trabajamos mucho en ella. Como le sucede a todo el mundo, tiene sus buenos y malos momentos.

PLAYBOY: Los diarios también tuvieron su día de fiesta porque no podías conducir un auto con caja manual.

CRAIG: Siempre pude conducir un auto con caja manual. Todos en Inglaterra lo hacen. Eso fue algo estupido.

PLAYBOY: ¿Conducís un Aston Martin?

CRAIG: No, aunque tengo la suerte de que si estoy desesperado por conducir un Aston Martin la empresa es fantástica conmigo. Me dejan ir a una pista y conducir uno todo el día. Podría conducir más rápido y más furiosamente que en cualquier ruta. Pero vivo en Londres. No tiene sentido conducir un Aston Martin allí. No tengo lugar para estacionarlo. Además, no se vería bien.

PLAYBOY: ¿Me estás cargando? Conducir un Aston Martin se ve muy bien.

CRAIG: ¡Yo conduciendo un Aston Martin por ahí? Para mí es como, guau. Así que conduzco un auto pequeño. >

PLAYBOY: ¿Es económico?

CRAIG: Sí, lo que me pone contento hoy en día.

PLAYBOY: Con la crisis de energía que existe, ¿Bond se quedaría con un Aston Martin o cambiaría a Prius?

CRAIG: No lo veo conduciendo otra cosa que no sea un Aston Martin. Aunque quizás ahora dada la situacion global, Aston Martin haga autos mas de acuerdo con las realidades de la energía. No sé si eso afectará a Bond. En realidad, Bond tiende a conducir autos por necesidad. Sus elecciones tienen que ver con cualquier clase de auto que esté afuera de su hotel cuando el esta huyendo, cualquier auto que pueda robar.

PLAYBOY: Una de las líneas del argumento de esta nueva película es la lucha internacional por controlar el petróleo. ¿Te preocupa el precio de US$ 4 el galón de combustible en Estados Unidos?

CRAIG: Nosotros pagamos US$ 10 en Inglaterra. Bienvenidos al mundo real. Los americanos no saben lo bien que estan sus precios. Comparado con el precio britanico, en Estados Unidos todavia estan bien.

PLAYBOY: Nos imaginamos que podés pagarlo.

CRAIG: Ese no es el punto cuando se trata del consumo de energía. Todos queremos consumir menos. Tenemos que consumir menos.

PLAYBOY: La energía es uno de los temas clave en la próxima elección presidencial. ¿Te interesa la política?

CRAIG: Por supuesto. Me interesa.

PLAYBOY: ¿Por qué te interesa nuestra elección?

CRAIG: Lo que sucede en Estados Unidos afecta al resto del mundo. El Reino Unido está muy conectado con Estados Unidos. En muchos temas no hay separacion.

PLAYBOY: ¿Qué opinás de la campaña? Si te pudieras registrar para votar en Estados Unidos, ¿a quién votarías?

CRAIG: Realmente siento que se necesita un nuevo camino. Barack Obama está empujando para que las cosas vuelvan a su rumbo correcto. Estoy entusiasmado con esta elección. Desafortunadamente las cosas quizá se ensucien. Espero que Obama pueda mantenerse al margen del conflicto. Él es un politico diferente, así que tal vez pueda. Tengo esperanzas por primera vez en mucho, mucho tiempo. Es una de las elecciones mas excitantes de mi vida.

PLAYBOY: ¿Alguna vez tuviste aspiraciones políticas, o siempre te interesó actuar?

CRAIG: He estado interesado en la actuacion, no la politica, desde chico.

PLAYBOY: ¿Por qué la actuación?

CRAIG: Mi madre era maestra de arte, por lo que el arte estaba en el aire y de ahí mi interés por las artes. Quise actuar una vez que vi teatro y películas. El arte, actuar, en especial, era un escape.

PLAYBOY: ¿Un escape de qué? ¿Cómo resumirías tu niñez?

CRAIG: Nací en Cheshire, que no está lejos de Liverpool. Después nos mudamos a Liverpool. A mi me crió mi madre y viví con mi hermana. Me criaron bien. Fue difícil porque era una lucha para mi madre como madre soltera. Ella trabajaba mucho. En general hubo buenos y malos momentos como en la niñez de cualquiera, pero no hay nada que sobresalga que la hiciera especialmente más difícil que la de otros.

PLAYBOY: ¿Seguiste teniendo relación con tu padre después de que tus padres se divorciaron?

CRAIG: A veces tenía contacto con mi padre. No siempre, pero mas tarde lo resolvimos y nos acercamos.

PLAYBOY: ¿Eras un buen estudiante?

CRAIG: Era malo. Dejé la escuela a los 16, para desesperacion de mi madre. Ella sabía que yo quería ser actor y realmente me apoyó pero sólo porque la escuela no iba bien. No obtenía buenas calificaciones, y nada sugería que pudiera tener algun tipo de carrera academica.

PLAYBOY: ¿Era inusual que un chico de tu vecindario quisiera ser actor?

CRAIG: No es que se esperara, pero Li-verpool siempre ha tenido una comunidad artistica muy fuerte. Se a-lentaba la formacion de bandas o cualquier cosa que se pudiera hacer por uno mismo. Como dije, el arte era considerado un escape.

PLAYBOY: ¿Cuál fue la primera película de Bond que viste?

CRAIG: En el cine, la primera fue *Vive y deja morir* con Roger Moore en su primera película. Mas tarde las volví a ver todas.

PLAYBOY: ¿Quién es tu Bond favorito?

CRAIG: Las peliculas de Sean Connery estan de mi lado. Son mi marca. Me gustan las otras, pero Connery es fantastico.

PLAYBOY: ¿Aspirabas a interpretar a Bond?

CRAIG: Nunca me cruzo la mente realmente. Primero me atrajo el teatro, después de ver obras. Las peliculas vinieron despues.

PLAYBOY: Durante un tiempo sostenías la actuación trabajando de mozo. ¿Eras un buen camarero?

CRAIG: Era un camarero muy malo. En realidad, nunca serví mesas después de terminar la escuela. Me juré a mi mismo que nunca serviría mesas nuevamente una vez que terminara la escuela de actuación.

PLAYBOY: ¿Lo hiciste?

CRAIG: Nunca lo hice.

PLAYBOY: Recientemente terminaste *Defiance*, sobre la Segunda Guerra Mundial. ¿Intencionalmente tratás de mezclar?

CRAIG: Eso sugeriría que hay un plan maestro. No existe. Acepto trabajos porque me interesan. Había tenido un año largo de trabajo duro. Bond estaba terminada, y habíamos finalizado la gira de *La brújula dorada*. No tenía planeado volver a trabajar inmediatamente, pero leí el guión y lo volví a leer desde la primera hoja hasta la última. Es una buena posicion la de poder hacer películas como *Defiance* y tambien hacer James Bond y *La brújula dorada* o cualquier cosa que surja que me guste.

PLAYBOY: Alguna vez dijiste que trataste de anticipar el impacto de ser Bond. ¿Es lo que esperabas? ¿Ha cambiado todo?

"OBAMA ESTÁ EMPUJANDO PARA QUE LAS COSAS VUELVAN A SU RUMBO CORRECTO. ESTOY ENTUSIASMADO CON ESTA ELECCIÓN. ESPERO QUEOBAMA SE MANTENGA AL MARGEN DEL CONFLICTO".

CRAIG: Sí. Ha cambiado todo.

PLAYBOY: ¿De manera parecida a como vos lo anticipaste?

CRAIG: Anticipaste no es la palabra correcta. Todo lo que vino fue diferente a cualquier cosa que yo pudiera haber anticipado.

PLAYBOY: ¿Te ha resultado difícil manejarlo?

CRAIG: Si yo fuera 20 años más joven, incluso 15 o 10 años más joven, y este tipo de éxito me sucediera, probablemente saldria y gastaría cada centavo que hubiera ganado. Hubiera cambiado mi vida de una manera que, bueno, probablemente no hubiera sido la más sana. Pero porque tengo la edad que tengo, no siento la urgencia o la necesidad de cambiar demasiado y no lo he hecho. Las cosas importantes no han cambiado para nada. Las cosas importantes de la vida tienen menos que ver con el dinero que gane. Son las cosas simples.

PLAYBOY: ¿Tu fama ha resultado ser difícil para tus amigos y tu familia?

CRAIG: Siempre he tratado de proteger a mi familia y a mis amigos. Yo hice una elección, pero ellos no eligieron ser famosos.

PLAYBOY: ¿Cómo has sostenido tus relaciones?

CRAIG: Se han solidificado. Son mejores ahora de lo que lo fueron siempre.

PLAYBOY: ¿Ha sido difícil para tu hija?

CRAIG: Creo que ella ha estado protegida. Protegerla fue mi prioridad.

PLAYBOY: ¿Cómo te cambió ser padre?

CRAIG: Me cambió completamente. Me cambia cada día.

PLAYBOY: ¿Cómo?

CRAIG: Es un descubrimiento constante. Preguntale a cualquier padre. Te obliga a mirar más profundo y de una manera diferente. Uno piensa diferente acerca de uno mismo, acerca del mundo.

PLAYBOY: No obstante el acceso directo a los Aston Martin, ¿es tu vida parecida a la de Bond en algún aspecto?

CRAIG: Vivo una vida bastante glamorosa, aunque no publicamente. Si fuera más joven, viviría una vida más glamorosa publicamente. Los cambios que he hecho, los he hecho de manera lenta. Los he hecho concientemente. Estoy tratando de hacer esto a largo plazo. Quizás esté equivocado; quizás simplemente debería mudarme a Montecarlo y vivir en un yate.

PLAYBOY: ¿Te sentís tentado?

CRAIG: No me tienta para nada.

PLAYBOY: Desde que te divorciaste, ¿sos mejor en cuanto a las relaciones?

CRAIG: Espero que uno mejore. Creo que si aplicás las reglas simples de cuidar del otro y cuidarse mutuamente y asegurarse de que el otro esté experimentando lo mismo que vos y de ser parte de la vida del otro cuanto sea posible, se resuelve por sí solo. Sólo porque hago películas de Bond eso no significa que las cosas son diferentes para mi. Las cosas son exactamente lo mismo para mi como para los demás.

PLAYBOY: ¿Aún con la prensa y las especulaciones en Internet?

CRAIG: Sí, si sos fuerte sobre quién sos y con quién estas. Quiero decir, si no los sos, entonces sí, es un problema. Tu vida está expuesta. Si no sos fuerte sobre quién sos, pueden afectarte los diarios, en los que podés estar casado, tener tres hijos y divorciarte en una tarde. Los diarios pueden sugerir todo eso. Lo extraño es que para algunas personas, las cosas casi pueden predecirse en la prensa. La gente puede no estar teniendo una crisis de nervios, pero la prensa puede hacer que tengan una. Puede hacer que los matrimonios se terminen. Puede hacer circular el rumor de que el matrimonio de alguien está en la cuerda floja, y de repente sucede. Es casi como si forzaran a que eso ocurra. Realmente pone a prueba a una pareja.

PLAYBOY: La gente a menudo especula sobre los actores y sus co protagonistas en los estudios de filmación.

CRAIG: Así que mejor no tengas un affaire con alguien en tus películas.

PLAYBOY: ¿El escrutinio público intensifica cualquier problema ya existente? Parece verdad en los casos de Britney Spears y Amy Winehouse.

CRAIG: Quizás, porque tus problemas surgiran. Si sos un artista, un cantante, un actor, un pintor, lo que sea, mostrás tus emociones; a eso te dedicas. Eso es lo que atrae de vos. Si tenés problemas, los problemas surgiran y posiblemente se magnifiquen.

PLAYBOY: ¿La atención en sí misma es adictiva?

CRAIG: Posiblemente, si no la entendés. Es por eso que creo que es bueno para mi que la atención haya llegado cuando ya era más grande.

PLAYBOY: Si jugás con fuego, te podés quemar. Es decir, si comprás tu propia prensa y llegás a pensar que sos tan fantastico como todos dicen que sos, también tenés que comprar tu propia prensa cuando el público se vuelve en tu contra.

CRAIG: Y la gente se quema. Algo en mí admira eso.

PLAYBOY: ¿Admirás a las personas que se queman?

CRAIG: Hay algo en mí de la generación punk con la que crecí que todavía está ahí. Es simplemente decir me cago en todo esto; me importa un pito lo que piensen.

PLAYBOY: ¿Cómo ha influenciado tus elecciones de peliculas el enorme éxito de *Casino Royale*? Parece haber dos caminos: podría liberar a un actor para que acepte una amplia variedad de papeles, o lo puede hacer tomar menos riesgos porque necesita, o cree que necesita, éxitos seguros.

CRAIG: No va a ser así para mí. No ha cambiado el hecho de que los trabajos surgen y yo decido si estoy interesado por alguna razón.

PLAYBOY: ¿Ya estás cansado de las peliculas de acción?

CRAIG: No las estoy buscando en este momento. Pero si surgiera una que fuera estupenda, ¿quién sabe? La cosa es, verdaderamente amo lo que hago. A eso uno se hace adicto, este esfuerzo conjunto enorme. Trabajamos en la nueva película de Bond durante seis meses. Uno trabaja cerca de un grupo de personas. Es increíblemente reconfortante. Eso sucede en una película Bond o en una película pequeña interesante. Yo produje una pequeña película el año pasado con mi mejor amigo como director, porque él es increíblemente talentoso; la pusimos en marcha. Me gusta la idea de peliculas independientes, más pequeñas, porque se pueden tratar temas que no necesariamente van a generar pilas de dinero. Tratan temas delicados. Me hace feliz hacer los dos tipos de peliculas. Cuando uno está comenzando como actor, no necesariamente tiene muchas elecciones. Con suerte, si hacés un éxito, lo podés usar para darte el espacio para pensar, para tomar las decisiones correctas. ¿Por qué aceptás el trabajo? ¿Por el dinero? Entonces está bien. ¿Porque hay una historia que querés ayudar a contar? Mejor. Se pueden hacer las dos cosas y hacer elecciones concientes. Estás más feliz al final del día.

PLAYBOY: Firmaste para hacer cuatro peliculas de Bond. ¿Vienen dos más?

CRAIG: Sí firmé por cuatro peliculas, incluyendo *Casino Royale* y *Quantum of Solace*. Por lo que un pedazo de papel dice que hay dos más para hacer. Pero veamos cómo le va a ésta. En la industria del cine no todo siempre es de acuerdo con el plan. Esperemos y veamos. Si resulta mal, tendremos que repensar las cosas.

PLAYBOY: ¿Y si tiene buen resultado?

CRAIG: Si resulta bien, bueno, de todas formas veremos, ¿no es cierto? Al menos por ahora todavía disfruto de interpretar a Bond. ¿Por qué no? Es genial. Si dejara de ser divertido, tendria que eliminarlo, ¿verdad? No lo pensaria dos veces.

OLGA KURYLENKO

NACIÓ EN UCRANIA, VIVE EN PARÍS Y AHORA SE DISPONE A CONQUISTAR EL MUNDO DESDE *007 QUANTUM*, LA NUEVA PELÍCULA DEL AGENTE SECRETO MÁS CÉLEBRE DEL UNIVERSO. CONFESIONES DE LA NUEVA CHICA BOND.

#01. ¿PODRÍAS CONTARNOS ALGO ACERCA DEL PROCESO DE FILMACIÓN?
Fue maravilloso. Uno de los puntos algidos de mi vida. Resultó muy emocionante y todo un reto. ¿Cuantas veces en la vida recibis una oferta así? Es una experiencia única, algo difícil de creer. Y aprendí tanto de la gente de acrobacias (cómo luchar, cómo tirar, como volar, cómo desarmar al contrincante). Fue novedoso y muy emocionante; nunca antes había pasado por un entrenamiento así. En este sentido, Bond constituye mi debut en el genero de la acción. Y resulta que ahora necesito echar mano de algunos de los trucos aprendidos en mi nueva película. El equipo de producción de mi nueva cinta no cesa de asombrarse y preguntarme: "¿Donde aprendiste esto, dónde aquello?". Todo lo aprendí durante el rodaje de *007 Quantum of Solace*. En esa filmación sucedieron cosas increíbles.

#02. ¿CÓMO SUPISTE QUE HABÍAS SIDO SELECCIONADA PARA INTERPRETAR A CAMILLE?
Fue en la víspera de Navidad. Mi representante me llamó y me dijo: "¡Lo lograste!". Yo estaba en París, cenando en casa de unos amigos. A esas alturas, ya había hecho tres pruebas, así que, en cierto sentido, me lo esperaba. Pero fue increíble y, como podrás imaginar, constituyó el mejor regalo navideño de toda mi vida. Me daba miedo creerlo. Yo pensaba: "'¡No, es demasiado bueno para ser verdad!". Da temor sentirse feliz, porque a la vez es inevitable pensar que quizá sólo sea un sueño. Una mentira.

#03. ¿CÓMO DESCRIBIRÍAS LAS AUDICIONES? ¿TE SENTISTE MUY NERVIOSA?
Claro. La prueba inicial fue sólo un proceso muy general y aunque uno siempre esta nervioso, no es gran ciencia: únicamente, hay que arrojarse y hacer lo que se debe hacer. Durante la prueba, había mucha gente, y en realidad jamás pensé que me llamarian de nuevo. La segunda, se llevó a cabo en Londres, frente a Barbara (Broccoli) y Michael (G. Wilson), los productores, y Marc Forster, el director. Ahí los conocí a todos. Eso me puso los nervios de punta. La última audición se realizó en los Estudios Pinewood y resultó ser la peor de todas porque Daniel (Craig) estaba ahí, además de que tuvimos que maquillarnos y disfrazarnos. Esa ultima terminó por destrozarme los nervios.

#04. ¿CUÁNDO COMENZASTE A PREPARARTE?
Mi entrenamiento fue terriblemente intenso. Mi agente me llamo y me dijo: "En una semana, nos vamos a Londres". Al llegar ahí, comencé a entrenar todos los días, lo hice durante un mes, sin descanso. Me entrene con un equipo de dobles y acrobatas. Hice de todo, aprendí solamente los rudimentos, pero esta gente me enseñó a disparar, a volar, a pelear. A veces, debía practicar estas tres actividades en un día. Pasar de un asunto a otro es realmente extenuante. De hecho, al principio me senti agotada

#05. DEBIÓ DE HABERTE SENTADO BIEN LA SUPERACIÓN DE TU MIEDO A LAS ALTURAS.
Por supuesto, pero en realidad todo se lo debo a los chicos de acrobacias, que me trataron muy bien. Ellos lograron convencerme explicándolo todo con lujo de detalle. E incluso pudieron hacerme sentir mejor asegu ▸

rando que a ellos también les aterra todo este asunto. Me dijeron: "Todos tememos a las alturas, pero es sólo cuestion de hacerlo y no pensarlo mucho". Así, caí en la cuenta de que no estaba sola.

#06. ¿QUÉ NOS PUEDES DECIR ACERCA DEL TRABAJO DE MARC FORSTER?

Marc es muy bueno. Se condujo maravillosamente en el *set*, con mucha calma y dulzura, y esto resulta sorprendente si tomas en cuenta que se trataba de una película de acción. Su talante logró relajar a todos. Así mismo, se trata de una persona reconcentrada. No sé cómo lo logra, pero con Marc las cosas se simplifican perdiendo toda su complejidad.

#07. HASTA EL MOMENTO, HAS PARTICIPADO EN NUMEROSAS PELÍCULAS, PERO *007 QUANTUM OF SOLACE* ES DISTINTA POR SUS DIMENSIONES Y POR EL HECHO DE QUE SE TRATA DE JAMES BOND...

Por supuesto, es muy distinta. Primero, porque se trata de una película de Bond y esto siempre la distinguirá del resto. Es algo increíble, como el cine de culto. Además, nunca antes había trabajado en una película tan enorme y costosa. Y el equipo se comportó a las mil maravillas. Todos se ayudaban mutuamente, así que el trabajo fue de lo más placentero. Los Estudios Pinewood constituyeron nuestra base de operaciones, pero el trabajo de filmación nos llevó a lugares como Chile y Panamá

#08. ¿QUÉ TE PARECIERON ESOS PAÍSES?

Asombrosos. Me encantaron. Estuvimos viajando durante dos meses, pero el tiempo pasó volando. De pronto, me dije: "¡Dios! Hemos terminado...". Fue un proceso muy intenso, pero maravilloso. Saqué una gran cantidad de fotos, y cada vez que las veo me sobresalto y sólo puedo exclamar: "*Wow!*"

#09. ¿CONOCÍAS LAS PELÍCULAS DE BOND?

"MUCHAS DE LAS CHICAS BOND HAN SIDO GRANDIOSAS, ELEGIR UNA SOLA ES IMPOSIBLE..., Y MUY INJUSTO. SIN EMBARGO, ADORO A HALLE BERRY, URSULA ANDRESS, ASÍ COMO LAS SORPRENDENTES ACROBACIAS DE MICHELLE YEOH. PERO TAMBIÉN ADMIRO A EVA GREEN, QUE IMPUSO UN NUEVO MOLDE".

Claro. En 1996 ó 1997, vi mi primera película de James Bond, cuando el papel principal lo hacía Pierce Brosnan. Bond es un personaje que siempre me ha gustado. Es tan suave, tan sexy, y sin embargo no resulta ningún tonto, y lo mejor de todo ¡es que siempre gana! (Risas) Y con las mujeres se muestra encantador

#10. ¿ALGUNA VEZ IMAGINASTE ESTAR EN UN LARGOMETRAJE DE JAMES BOND?

Es una cosa indudablemente increíble. Jamás creí que me pudiera suceder. Aunque, claro, siempre alimentamos ese tipo de fantasías. Quizá durante un segundo, cuando ves las películas, y sobre todo si sos actriz, podés distraerte imaginando que pronto serás una chica Bond. Yo solía pensarlo antes; pensaba que una oferta así sería lo máximo, pero jamás imaginé que mis sueños llegarían a materializarse. Es sólo cuestión de intentarlo, y lo más gracioso de todo es que algunas amistades ya me lo habían dicho: "Tú podrías ser una excelente chica Bond...". Yo me reía y les contestaba: "Sí, claro...". Pero ¡más tarde sucedió!

#11. ¿ADMIRÁS A OTRAS CHICAS BOND?

Muchas de ellas han sido grandiosas, así que elegir una sola sería imposible... y además, muy injusto. Han sido tantas, y sus papeles, tan buenos. Sin embargo, adoro a Halle Berry, Ursula Andress, así como las sorprendentes acrobacias de Michelle Yeoh. Pero también admiro a Eva Green, que apareció en *Casino Royale* e impuso un nuevo molde. Su personaje es muy interesante

#12. ¿CÓMO DESCRIBIRÍAS TUS AÑOS DE JUVENTUD EN UCRANIA?

Mi pasado contrasta mucho con mi vida actual. Ucrania no se parece a

Europa. Es una larga historia. No tenía las mismas cosas; no contaba con el dinero suficiente para comprar las mismas cosas. Asimismo, la mentalidad de mi gente solía ser muy distinta. Todo resultaba muy diferente

#13. TE CONVERTISTE EN MODELO A MUY TEMPRANA EDAD. ¿ES CIERTO QUE A LOS 16 AÑOS YA ESTABAS VIVIENDO EN PARÍS?

Sí, llegué a París a esa edad. Fue muy emocionante. No recuerdo haber estado asustada. Pero, sin embargo, sí que la emoción me ponía nerviosa y muy inquieta. Recuerdo, también, mi primera mañana en París, cómo caminé durante horas hasta encontrar la Torre Eiffel. De hecho, realicé todos los recorridos turísticos de un tirón porque me sentía como adentro de un sueño. En esas fechas, yo no sabía que terminaría viviendo en esa ciudad. Dudaba acerca de todo y me preguntaba constantemente: "¿Qué tal si esto no funciona y en una semana estoy de vuelta en casa?". Por ello, decidí aprovechar el tiempo. Visité todas las calles famosas, todos los museos. Me estaba volviendo loca. En determinado momento, corrí hacia un teléfono y llamé a mi madre para decirle: "¡Estoy plantada justo frente a la Torre Eiffel!".

#14. Y COMO MODELO, ¿TUVISTE LA OPORTUNIDAD DE VISITAR EL MUNDO ENTERO?

Así es. Tras mi llegada a París, donde vivo actualmente, comencé a viajar por el mundo. Pero fue una labor excesiva y extenuante. Es gracioso, pero he llegado a pensar que si hoy recibiera una oferta para ser modelo, probablemente la rechazaría. Viajé demasiado. Y el viaje duró diez años. He pagado mi cuota. Fue demasiado, y trabajé hasta el agotamiento. Mis amigos solían decirme: "Dejá de hacer esto, es demasiado banal e irreal". Pero yo no tenía vida. Estaba sola. Viajaba, trabajaba, no hacía otra cosa. Mi vida se reducía a esas actividades. La gente, me decía: "¿Por qué no te detenés?". Pero yo no podía detenerme, por la sencilla razón de que incluso a esa edad ya era autosuficiente. No tenía amigos ni novios que me dieran dinero. Tenía que confiar en mí misma o quedarme en cero

#15. ¿CUÁNDO SE TE OCURRIÓ QUE QUERÍAS SER ACTRIZ?

Desde muy temprana edad, en Ucrania, porque asistía a las clases de teatro de mi escuela y me gustaba enfrascarme en la producción de innumerables obras. Me encantaba hacerlo, a pesar de que no me lo tomaba muy en serio. Yo era joven y lo hacía por pura diversión. Además, yo era muy tímida y la actuación me ayudó mucho en este plano. Concluí que se trataba de una actividad muy saludable para mí, sobre todo por el lado de tener que subir a un escenario, cosa que de cuando en cuando puede destrozarte los nervios. Sin embargo, en Ucrania esto no era un trabajo para mí, al menos no un trabajo bien remunerado. Si te decidías por este estilo de vida, pasarías hambre por el resto de tus días. Pero una vez en París, >

#17. ¿CUÁL HA SIDO TU PAPEL MÁS DIFÍCIL?
Todos mis papeles han constituido retos muy distintos. El primer papel siempre es difícil por la sencilla y obvia razón de que es el primero en tu carrera. En la primera película que hice, desempeñé el papel estelar, así que aparecí en cada toma y la filmación duró ocho semanas: dos meses de trabajo constante, sin días libres. Esta experiencia fue muy importante para mí. Quiero decir que di mis primeros pasos desempeñando un papel muy importante (nada de trabajos secundarios). Y, bueno, *Hitman* (*N. de la R.: con Timothy Olyphant y Dougray Scott*) y *007 Quantum of Solace* son mis primeras cintas en inglés, y vaya reto que han constituido, sobre todo a causa de sus tremendas dimensiones. Sin embargo, los desafíos no cesan.

#18. ¿QUÉ TE GUSTA HACER DURANTE TU TIEMPO LIBRE?
Soy una persona muy tranquila. Me agrada ver a mis amigos, por supuesto, y me gustan las fiestas discretas y poco pobladas. Aunque hace tiempo que sólo me dedico a leer mis libros. Me encanta pensar, leer y ver películas. También, ponderar acerca del sentido de las cosas y los motivos de nuestra existencia.

#19. ¿ASÍ QUE NO LE TEMÉS A LA SOLEDAD?
Bueno, claro, supongo que me gusta estar sola, pero no me agrada sentir que soy una persona solitaria. Puedo cocinar, pero no lo hago muy bien De cualquier forma, no tengo tiempo para esa actividad, así que salgo todos los días y compro cualquier cosa. Me gustan la música y la danza (sobre todo, el ballet). Amo los musicales; esta clase de espectáculos me emociona muchísimo. Me pongo muy sentimental (puedo llorar con sólo presenciar un baile). Me ha ocurrido innumerables veces; lloro porque todo es tan hermoso. Estas producciones me conmueven tanto. Me gustaría asistir más seguido al teatro

"TUVE QUE PRESTAR MI VOZ PARA EL NUEVO VIDEOJUEGO DE BOND. DE HECHO, LO HICE EN TRES LENGUAS: INGLÉS, FRANCÉS Y RUSO. JAMÁS LES CONFIARÉ QUE PUEDO HABLAR MUCHOS OTROS IDIOMAS PORQUE ENTONCES ME FORZARÁN A HACER EL RESTO DEL TRABAJO (RISAS)".

todo cambió. Sólo en tiempos recientes el mundo ha prestado atención a los interesantes proyectos de ciertos directores rusos o ucranianos. Hace unos cuantos años, Rusia estaba incapacitada para producir. No había trabajo. Ahora sí que podría comprometerme con algún proyecto en mi país, pero en el pasado esta opción resultaba imposible.

#16. HAS PARTICIPADO EN ALGUNAS PELÍCULAS REALMENTE INTRINCADAS E INTERESANTES. AL PARECER, NO TE ACHICÁS ANTE LA PROPUESTA DE UN PAPEL PARTICULARMENTE DIFÍCIL.
Al contrario. Los papeles complicados son los que más me gustan. Mi deseo es interpretar personajes difíciles. De lo contrario, ¿qué sentido tiene? Este reto es interesante, si no, ¿para qué intentarlo?

#20. ¿TE INVOLUCRASTE EN *ACTIVISION*, EL NUEVO VIDEOJUEGO DE BOND? ¿PUDISTE JUGARLO YA?
Claro, tuve que prestar mi voz y, de hecho, lo hice en tres lenguas: inglés, francés y ruso. Jamás les confiaré que puedo hablar muchos otros idiomas porque entonces me forzarán a hacer el resto del trabajo (risas). Primero, tuve que someterme a un *scanning* o sondeo de mi cuerpo, mi rostro y mi cabeza. Eso me gustó mucho; fue muy interesante... y muy extraño. El juego de Bond aún no está listo, pero, por supuesto que lo intentaré. Se basa en las últimas dos películas, así que mi personaje ha sido incluido. Claro que lo jugaré. Será mi debut en esta clase de actividades. Bueno, de pequeña jugué unos cuantos, *Super Mario*, por ejemplo. Pero, desde que llegué a París, no he jugado nada por la sencilla razón de que no tengo tiempo ¡Quizá deba comenzar de nuevo con el juego de Bond!

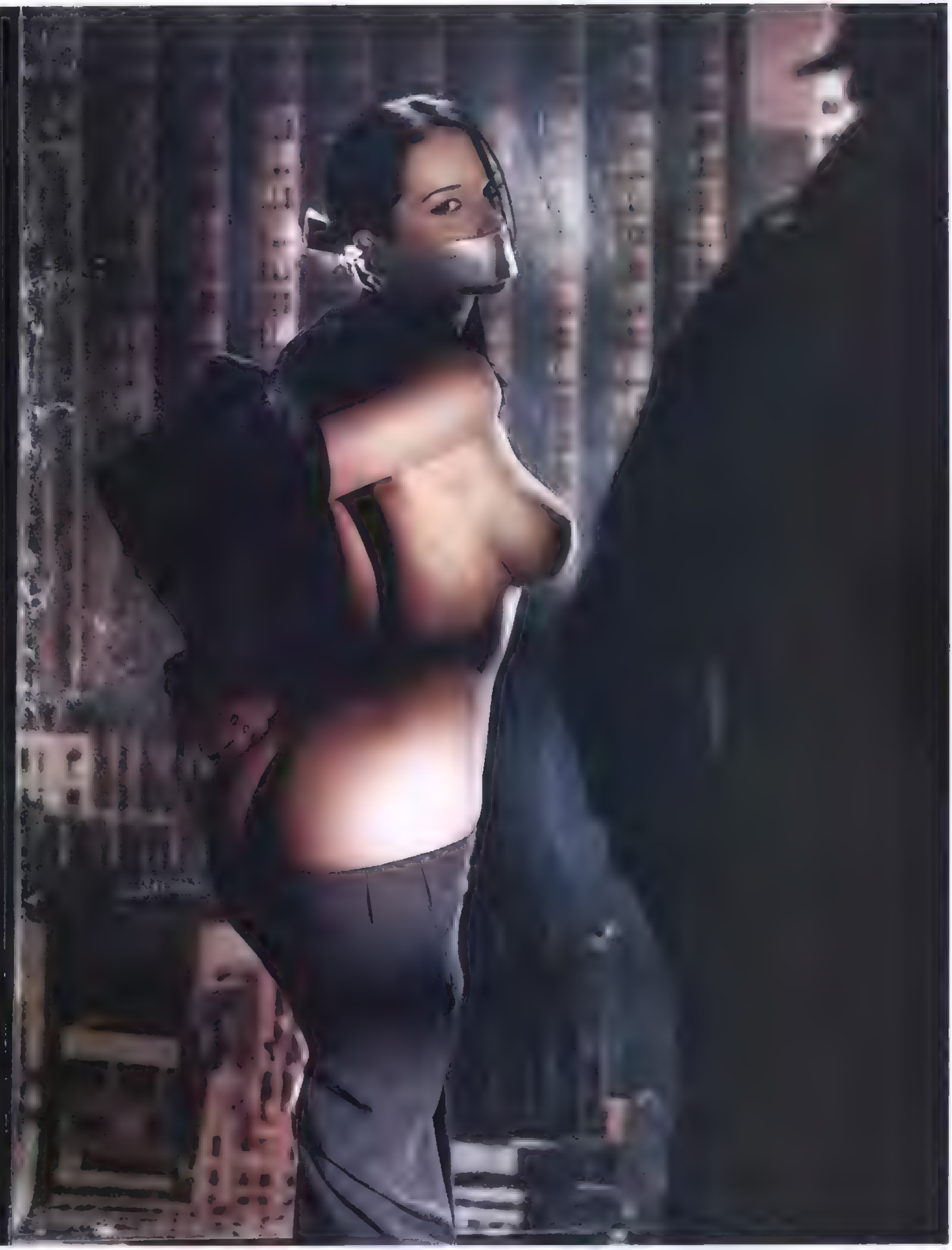
Placer.
Eso que sentís cuando ojeas Playboy o viajás a algún destino de Barceló Hotels & Resorts.
Barceló

La Troupe
RESTAURANT - CAFE - CATERING
En el Restaurant La Troupe, una antigua caballeriza de Palermo los mejores cortes de carnes argentinas se perfuman en su grill a las brasas y su horno de barro a leña de quebracho y se tranforman en exquisitos sabores con acento frances.
ESPECIALIDADES
Gigot de cordero
Chuleton de ternera
Ribs de cerdo.
La Troupe
ASADOR-CAFE
Jorge Newbery 1651, Cap. Fed. Reservas: 4772-9339 / 4773 8694 / www.restaurantlatroupe.com.ar

EVGENIA

COMO UNA PRISIONERA A LA ESPERA DE SU JAMES BOND SALVADOR, ESTA UCRANIANA DE 25 AÑOS IMPACTA CON SU CUERPO DIMINUTO PERO TAN EXPLOSIVO COMO UNA ESCENA DE ACCIÓN DEL AGENTE 007.

DOSSIER
BOND



PLAYMATE
NOVIEMBRE.08

PLAYBOY

EVGENIA DIORDIYCHUK
PLAYMATE NOVIEMBRE 2008

MEDIDAS: 89 64 89

ALTURA: 1,67 m

NACÍ EN: Druzhkovka, Ucrania

EDAD: 25

PROYECTOS: quiero ser la versión femenina de Hugh Hefner

QUÉ ME GUSTA DE UN HOMBRE: que sea divertido, romántico y optimista.

QUÉ NO ME GUSTA: la gente avara, hipócrita, cínica y arrogante

Vestí tu Personalidad
Prendas exclusivas y a medida
LE TISSU
ALQUILER DE TRAJES, JAQUET, SMOKING y LEVITON
Le Tissu viste la personalidad de Sergio Goycochea
SERVICIO UNICO EN EL PAIS
ATENDIDO POR ASESORES Y DISEÑADORES
www.letissu.com.ar
Av. Santa Fe 1167. Cap.Fed.
contacto@letissu.com.ar

"ME DISPARARON EN COLOMBIA". ESTE ES EL TESTIMONIO DE UN PERIODISTA DE *PLAYBOY* QUE DECIDIÓ METERSE EN EL PROBADOR Y TESTEAR, EN PRIMERA PERSONA, LA ROPA *FASHION* ANTIBALAS. NO HAGAN ESTO EN SUS CASAS.

[TEXTO JONATHAN FRANKLIN + FOTO MORTEN ANDERSEN]

A MIGUEL CABALLERO LE ENCANTA DISPARAR A SUS empleados. A todos. Cada año. Con un revólver calibre calibre .38, para probar su compromiso con la calidad. "Con la ropa a prueba de balas, no se tiene segundas oportunidades", dice a **PLAYBOY** Caballero, un muy elegante ejecutivo colombiano que fabrica los trajes antibalas más vanguardistas del mundo, incluyendo desde corbatas hasta ropa interior que puede detener una bala.

Unos pisos más abajo, una docena de costureras se doblegan sobre sus máquinas de coser, fabricando trajes glamorosos para Hugo Chávez y el Príncipe de Asturias. Las piezas se parecen a cualquier otro traje de US$ 3.000, pero escondida dentro de cada prenda está el arma secreta de Caballero, unos paneles flexibles de un material similar al kevlar, casi tan delgados como un *diskette* Floppy del siglo pasado capaz de detener hasta un tiro directo al pecho

El negocio nació en la Colombia de los años ochenta, cuando los coches bomba, los secuestros y el caos llevaron a miles de ciudadanos comunes a usar chalecos antibalas. Estos, sin embargo, eran toscos, pesados y fuera de onda. En ese momento, apareció en escena Miguel Caballero, un joven estudiante universitario que decidió revolucionar la industria del diseño y la seguridad. Agregó un toque de sastrería a esas placas blindadas y *voilá*, nació una leyenda. Fusionó el estilo de Armani y las propiedades de supervivencia del kevlar. El resultado es ahora una empresa multimillonaria que fabrica sacos, vestidos de fiesta, corbatas y hasta calzoncillos antibalas.

Para aquellos clientes que han recibido disparos y han salvado su vida gracias a la indumentaria a prueba de balas, Caballero añade su nombre al Club de Sobrevivientes, que ahora alcanza más de una docena. No dudé de Caballero ni de los 169 trabajadores que vi dentro de su fabrica, trabajando diligentemente para producir, como máquinas,

DE BOGOTÁ A HARROD'S

Su trabajo ha tenido en repercusiones en medios de comunicación de todo el mundo. Tales fueron esos rebotes, que este año empezó a vender prendas en Rusia y Medio Oriente, nada menos que a través de la tienda Harrod's. Claro que la historia de Miguel Caballero comenzó varios años antes, más precisamente en 1992 cuando funda su empresa de seguridad personal. Un año más tarde, llega a la Feria de Cuero de Bogotá por primera vez. En 1995 logra constituir formalmente la compañía, en una década en la que consigue sensibles avances en la confección de sus prendas. A fines de los noventa sale a buscar mercados fuera de Colombia, un trabajo que rindió sus frutos con la apertura de su local en México y con su llegada a Rusia y a Medio

LA SECUENCIA DEL BALAZO. INTRIGADO POR LA EFICACIA DE LA ROPA ANTIBALAS QUE CONFECCIONA MIGUEL CABALLERO, NUESTRO PERIODISTA VIAJÓ A BOGOTÁ PARA COMPROBAR, EN CARNE Y HUESO (KEVLAR DE POR MEDIO, CLARO), LA CALIDAD DE LAS PRENDAS DE CABALLERO. PLAYBOY TUVO QUE FIRMAR UN CONSENTIMIENTO PARA RECIBIR EL DISPARO.

grandes cantidades de sacos de la mejor calidad. Pero ¿cómo estar seguro de su eficacia?

"¿Me dispararía?", le pregunté a Caballero mientras terminaba su argumento de venta en su oficina tipo *bunker* en Bogotá. De pronto, su valor parecía disminuido. Se veía desencajado. ¿Estresado? "Esta no es una buena señal", pensé mientras pasaban por mi mente imágenes de mis hijos y mi novia. Hasta la simpática azafata de Lan de repente parecía ser importante.

"*Okay*, pero tenés que firmar esto", una hermosa asistente rubia tira frente a mí lo que parece papelería legal. Probablemente diciendo que cualquier cosa que suceda no es su culpa. Obvio. Le pedí que me dispare, ningún problema en firmarlo.

Mientras completo el papel, Caballero me explica que sus prendas son apenas conocidas en Colombia. A pesar de los estereotipos de los medios y las malas películas de *Rambo*, Bogotá, la capital de Colombia, es menos peligrosa que muchas otras ciudades. Hasta algunas ciudades estadounidenses, como Washington D. C., tienen un índice criminal dos o tres veces mayor. Actualmente, Bogotá es tan segura, que los estudiantes universitarios de Estados Unidos vienen para sus vacaciones (*spring break*, le dicen. Les recomiendo ver las fotos de esas fiestas >

Confitería Ideal

Fundada en 1912

Declarado "Café Notable de la Ciudad de Buenos Aires"

Salón de Té · Almuerzos
Cena Show · Academia de Tango
Orquestas en vivo para bailar

Suipacha 384 · Capital Federal · Reservas e informes 4328 7750
www.confiteriaideal.com · confiteriaideal@confiteriaideal.com

GARANTÍA DE SEGURIDAD. LAS PRENDAS FABRICADAS POR CABALLERO LLEVAN EL SELLO DE CONFIANZA EN SUS ETIQUETAS. EL ACTOR STEVEN SEGAL, UNO DE SUS CLIENTES MÁS FIELES. EL PRESIDENTE COLOMBIANO URIBE RECIBE DE CABALLERO UNO DE SUS TRAJES ANTIBALAS.

en www.wildontours.com y el ente de turismo nacional ideó un *slogan* atrapante que dice: "El riesgo es que te quieres quedar".
Entonces, vender prendas antibalas en Bogotá no es lucrativo. "Nadie me conoce aquí, en Colombia", me dice Caballero. "Pero ¡gracias a Dios existe México! Tienen una situación compleja de seguridad con respecto a los secuestros, y es bastante peligroso". Por eso, con sus credenciales como el mejor sastre de trajes antibalas, Caballero está ramificándose hacia los lugares candentes. Ahora, opera en México, Guatemala y Sudáfrica. Sus clientes vip incluyen a la estrella del cine de acción Steven Segal, que tiene trajes, buzos deportivos y hasta un kimono a prueba de balas.
Mientras la bella asistente me calza el saco de cuero marrón sobre mis hombros, su sonrisa parece *botoxeada*, como si luchara por relajarse.

MIENTRAS LA BELLA ASISTENTE ME CALZA EL SACO DE CUERO MARRÓN SOBRE MIS HOMBROS, LAS PALABRAS DE MI HIJA SUSAN HACEN ECO EN MI CABEZA ("PAPÁ, QUE LE DISPAREN AL FOTÓGRAFO, QUE TIENE MENOS HIJOS").

Sigo viendo imágenes de Brandon Lee (el hijo de Bruce Lee, que fue accidentalmente asesinado en un *set* de Hollywood con un arma que, se suponía, sólo disparaba salvas). Las palabras de mi hija Susan hacen eco en mi cabeza ("Papá, que le disparen al fotógrafo que tiene menos

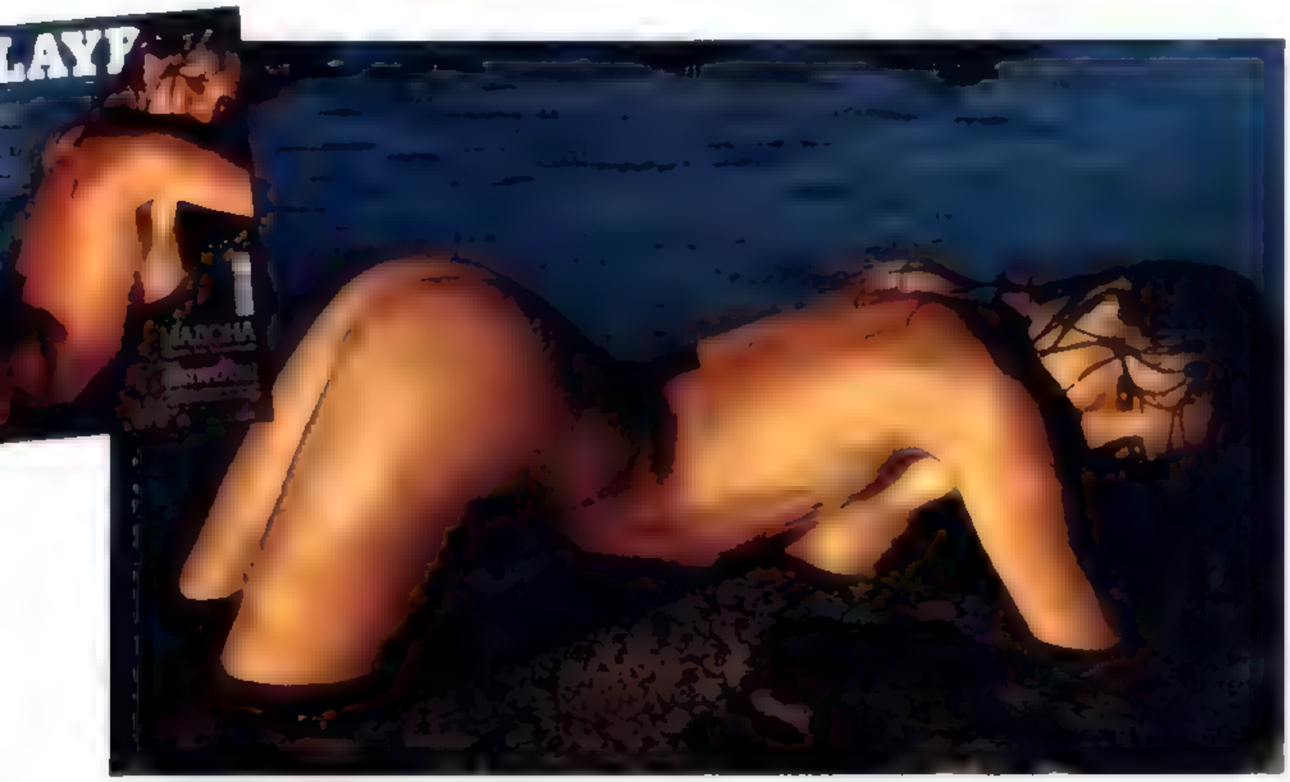
LOS NÚMEROS MANDAN

Caballero es un hombre de negocios. Y aunque su idea nació en medio de una década muy violenta de la historia colombiana, si la estadística indica que los niveles de violencia disminuyen, es hora de seguir buscando mercados para el negocio de la ropa informal a prueba de balas. Las cifras más recientes de la violencia en Colombia tienen indicadores claros:
Desde que asumió Álvaro Uribe, los asesinatos bajaron de 30 000 anuales a 17 000.
El número de miembros activos de las FARC bajó de unos 20 000 a cerca de 8 000.
Y los secuestros, tan comunes años atrás, pasaron de 3 000 cada 12 meses a menos de 300.
No sorprende entonces que México se haya convertido, a partir de su creciente estallido de violencia, en una plaza interesante para Caballero.

hijos.) Muy tarde para esas palabras de sabiduría, Caballero me pide que elija la bala (un poco macabro si me preguntan, es como permitir a un prisionero condenado a muerte a que ajuste los fusibles de la silla eléctrica).
Parece que la mitad de la empresa se reunió en la sala de conferencias (un lugar donde muchos trabajadores seguramente fantasearon con dispararle a un colega, pero raramente tienen la oportunidad de hacerlo). El fotógrafo bromea con que quiere ver al idiota que pidió ser disparado. Solemnemente, el televisor se apaga, se cierran las cortinas. Se siente medio turbio. "¿Qué hay que esconder?", pienso.
Ahora, Caballero está transpirando. Luego, rápidamente, levanta el caño del .38, lo apunta justo a mis costillas y aprieta el gatillo.
¡Bum! Se siente como si un burro me hubiera pateado, pero no lo suficiente como para tumbarme. Las ondas del *shock* ondulan en mi pecho por las siguientes 48 horas. Pero ¡funcionó! En el saco, se ve un agujero asqueroso.
"Nosotros confiamos plenamente en cada producto", dice Caballero, que admite que estaba nervioso cuando me disparó. "Nunca le disparé a nadie dos veces", me confiesa mientras nos reímos sobre la primera bala que dio en mi estómago cuando Caballero, nervioso, me disparó antes de que el fotógrafo estuviera listo para registrar semejante experiencia. (Esto llevó a una situación tensa mientras se culpaban el uno al otro.)
El segundo tiro fue peor. Como tentando al destino, pensé. Los asistentes estaban tan nerviosos, que muchos de ellos tuvieron que dejar la sala. Caballero bajó su cabeza como rezando o pidiendo perdón, ninguno de los dos logró levantar mi espíritu. ¡Bum! Otra vez, el burro pateó, pero ahora yo sonrío. Esta vez, es la definitiva. La bala dio exactamente en el blanco y comencé a saborear de antemano la margarita helada que el fotógrafo me había prometido. Luego de haber recibido un disparo, hasta los pequeños placeres son sabrosos. ●

GRECIA TIENE UNA *PLAYMATE* MODELO

Es un buen momento del año para hacer un *tour* por los países que editan **PLAYBOY** en todo el mundo, porque en varios de ellos la elección de la *playmate* del año ocupa sus tapas. Es el caso de la versión griega, donde Sylvia Papadaki se llevó todas las miradas con una portada más que sensual en una locación bien mediterránea, como para que quede claro que las islas griegas son uno de los paraísos más atractivos del planeta. Fotografiada por Pat Nanas, esta increíble modelo griega de 21 años ganó el concurso en su edición 2008, un título que la disparó sin escalas a esta tapa, la de septiembre pasado en Grecia. Hasta ahora, más acostumbrada a los *castings*, las pasarelas y las campañas publicitarias, Sylvia se acaba de convertir en una celebridad 100%.



LOS BALCANES EN LLAMAS

Jovana Tubic sabe perfectamente los parámetros de la belleza cuando no posa para la tapa de **PLAYBOY** Serbia: esta morocha de 23 años nacida en Belgrado trabaja como diseñadora de joyas. Con apenas 1,65 m y 48 kg, Jovana tiene mucho para mostrar. Le encanta practicar *kickboxing* y *running* cuando está en fase deportiva, y prefiere leer, bailar y sacar fotos cuando se dedica a pleno a sus *hobbies*. Escucha música de todo tipo y se reconoce como fanática del cine. A la hora de la lectura, tiene un favorito: nada menos que Hermann Hesse.

GANADORA BÚLGARA

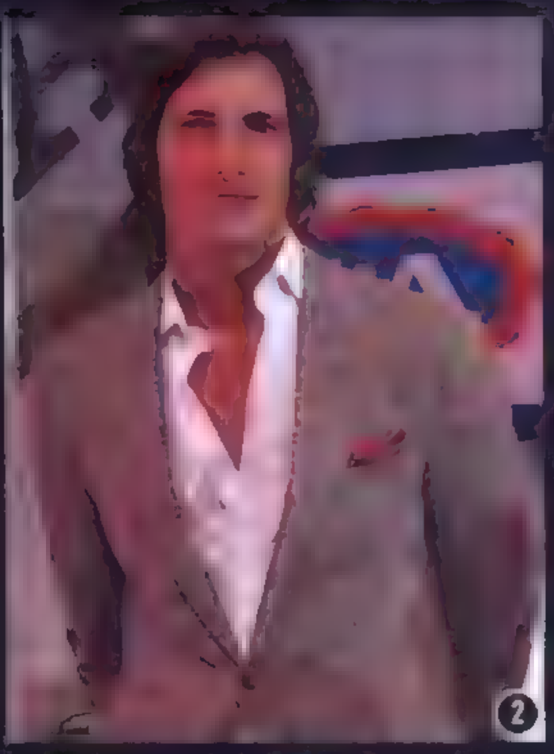
Otra *playmate* versión 2008 en este recorrido. En este caso, también viene de Europa del Este. Es la búlgara Anna Gheorghe, reconocida modelo y conductora de ese país que desembarcó en la tapa de **PLAYBOY** Bulgaria en septiembre.

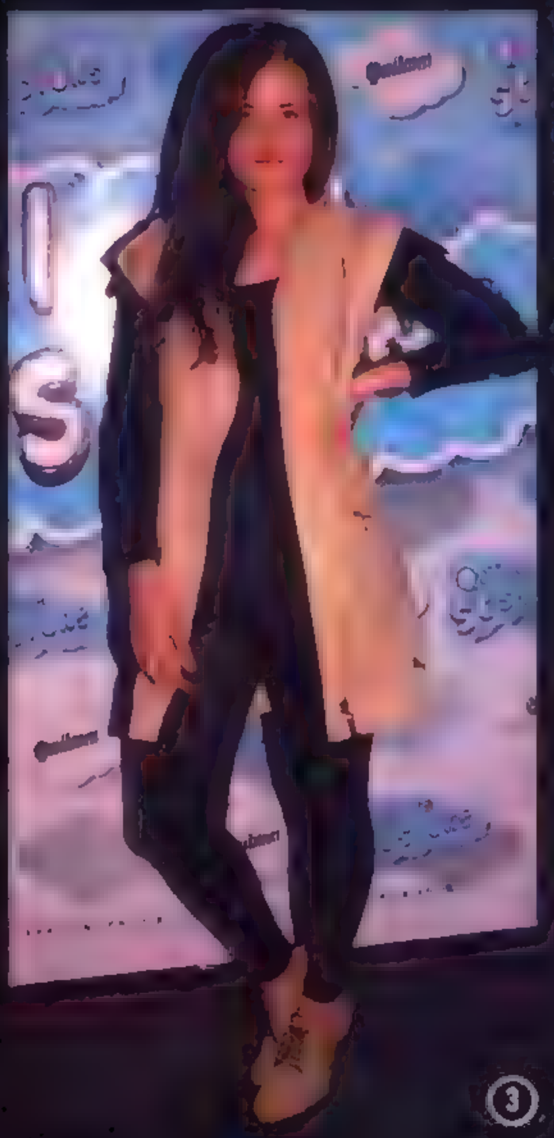
LA MANSIÓN, DE FIESTA

HEF FUE EL ANFITRIÓN PERFECTO DE TRES DÍAS SOÑADOS EN LA SOFISTICADA MANSIÓN PLAYBOY EN LOS ÁNGELES, DONDE SE REALIZÓ EL INTERNATIONAL SHOOTING 2008, CON OCHO INCREÍBLES *PLAYMATES* EUROPEAS.

LA MANSIÓN **PLAYBOY**, TRES DÍAS A puro sol y ocho *playmates* europeas que dejan a la crisis financiera global absolutamente en el olvido. ¿Quién podría ser el mejor anfitrión? Hugh Hefner, sin dudas. Con la caballerosidad que lo convirtió en ícono global de la amabilidad masculina, *Hef* participó del International Shooting 2008 realizado en septiembre pasado en la legendaria Mansión **PLAYBOY** de Los Ángeles, una producción de fotos de tres jornadas realizada por el fotógrafo rumano Alexander Morderer, con Tetyana Rubliova, como estilista; Vlad Fisun, Jan Heemskerk y Patrick Van Dam como directores de Arte, y las *playmates* más hermosas de Europa como protagonistas (de izquierda a derecha, en la foto): Andreea Mantea (Rumania), Eva Cifrova (Eslovaquia), Kasia Danvsz (Polonia), Viktoria Metzker (Hungría), Mai-Lai Leenders (Holanda), Daniela Wolf (Alemania), Iryna Olhovska (Ucrania) e Inna Popenko (Rusia). Todas vivieron el acontecimiento como una experiencia única, y después del nerviosismo lógico inicial por conocer a *Hef*, se sobrepusieron y disfrutaron al máximo del estilo y el confort de la mansión y de la generosidad del anfitrión, que, incluso, las invitó a cenar a un lujoso restaurante del centro de Los Ángeles. Tres días 100% **PLAYBOY**.

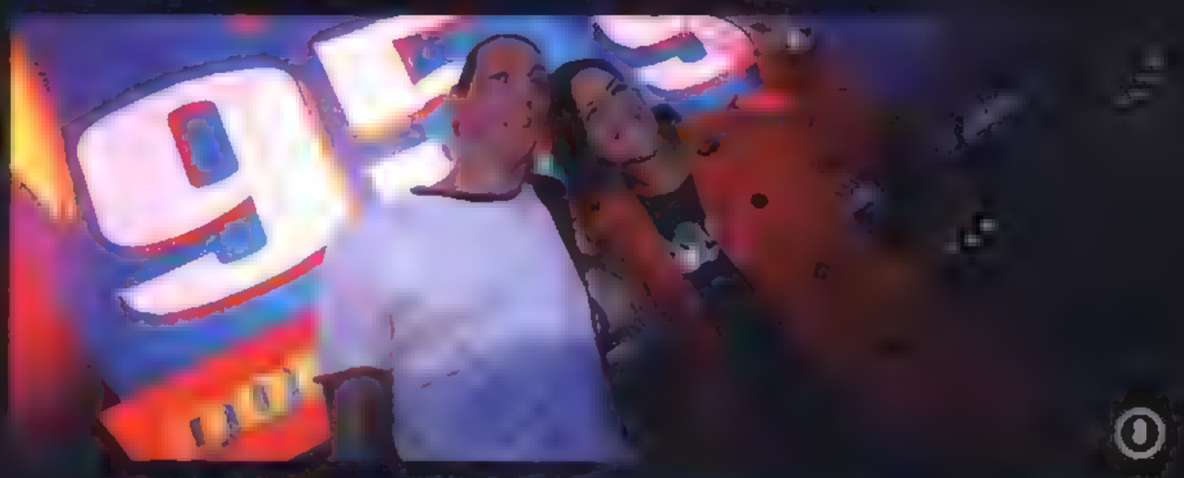
NOCHE>>





#01. Las chicas que llegaron a **PLAYBOY** desde Facebook son absolutas celebrities: aquí, de ronda por Tazz. **#02.** Llegó C&A a Palermo con su nuevo concepto en tiendas; Inés de Pinedo, invitada especial. **#03.** Quilmes Sessions en Niceto, y Flor Torrente no se lo iba a perder ni de casualidad. **#04/05/06.** Lacoste cumplió 75 años y hubo fiesta. Saludaron al cocodrilo: María Eugenia Tobal, Joaquín Levinton ([illegible]), Matías Camisani y Dolo Barreiro. **#07.** Belén Téllez decidió poner su casi año y medio cárcel en un libro, *Ilusiones tras las rejas*. Lo presentó en Tazz. **#08.** Tortonese y *La Negra* Vernaci armaron una *Tarde Negra* en el Pepsi Music y por Rock & Pop. **#09.** Federico Álvarez Castillo se animó a la 1/2 maratón de Adidas; Villavicencio Sport mediante. **#10/11.** Desfile de Adidas Originals en el Mercado de San Telmo, con fondo de frutas y verduras. A pura [illegible], Carla Peterson y Jazmín Rodríguez. [illegible], otro fan de las tres tiras. **#12.** Flor Gómez Córdoba, de paseo vinícola por Vinos y Bodegas, la tradicional feria, en La Rural.

7



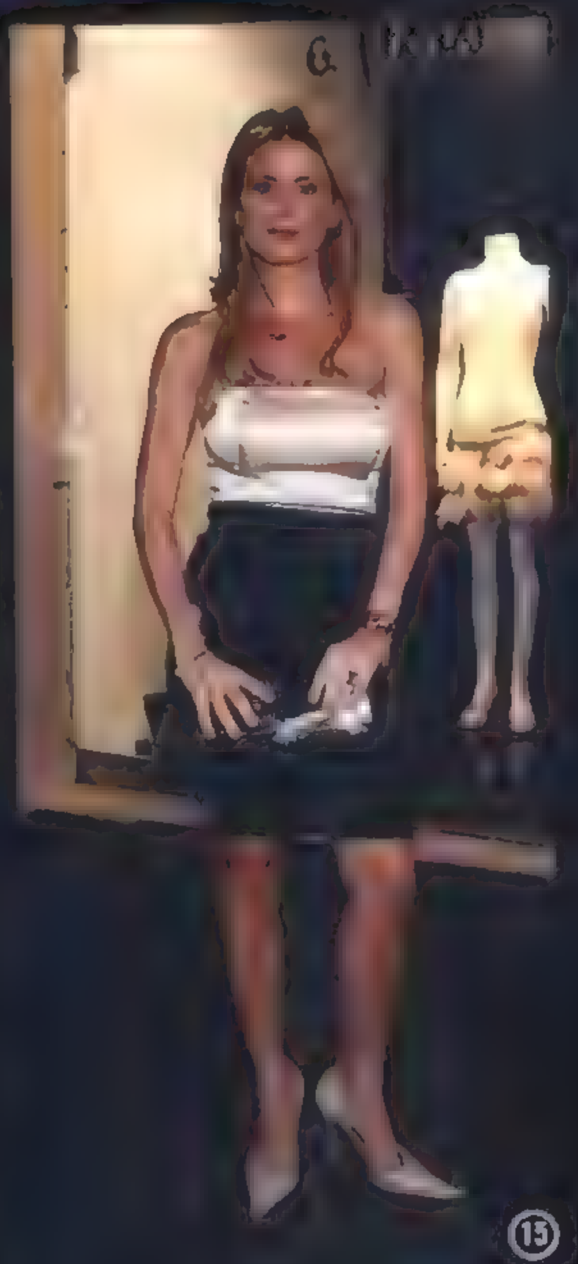
8

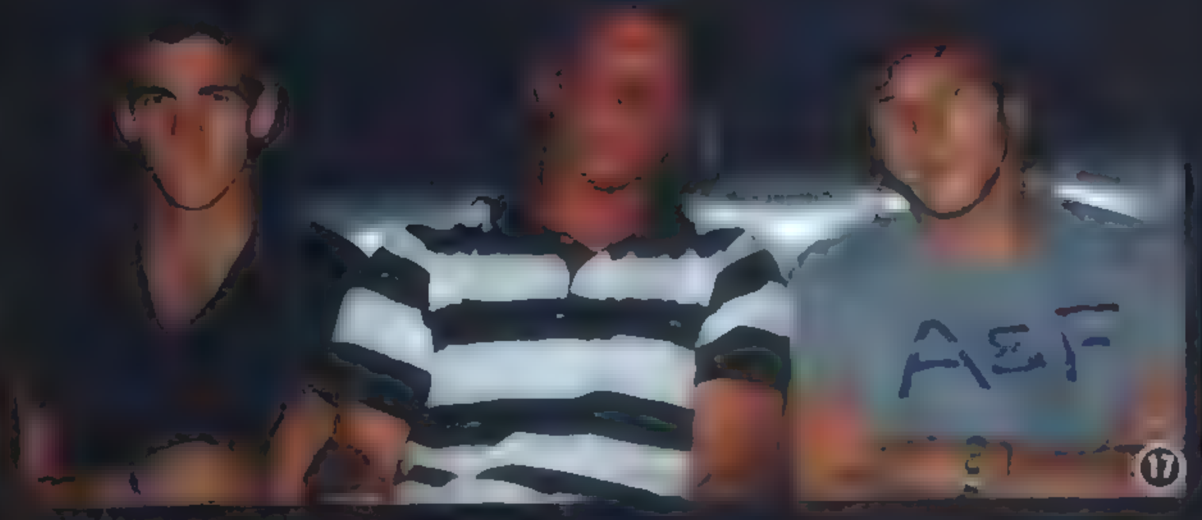
9

10

11

12





#13. Nueva colección de Lee, presentada en el Denim Store de Alto Palermo y musicalizada por DJ Nico Cota, que por un rato dejó las bandejas [illegible] con premios. #14. Sin Chucho Acosta –de gira por el circuito, obviamente–, Agustina Córdova estuvo en el Malba en la presentación de FM Urbana, la radio [illegible] de éxito en Montevideo y Punta del Este, y que ahora se animó a cruzar el charco para instalarse en el 89.5. #15. Impecablemente hermosa, [illegible] durante el desfile de [illegible] #16. Terminó el casting y ya están las finalistas del Rowenta Elite Model Look Argentina 2008. [illegible] la final. [illegible] de Elite Model, [illegible] que después de su paso por Bailando por un sueño, disfruta de Buenos Aires como nadie. #17. Luego del [illegible] Del Potro, David y Juan Mónaco. Ojalá tengamos nuevos [illegible] a fin de mes.

#18/19/20/21. Pasó el mes del Pepsi Music y el vip del Club Ciudad rebosó de invitados de lujo fanáticos de la música. Entre ellos, ellas: Chechu Bonelli, Jazmín de Grazia, Rocío Guirao Díaz y Luisana Lopilato, como si fuera el *back* de un desfile. **#22.** Más de 600 invitados hubo en el megalanzamiento del Peugeot 207 Compact, tremenda fiesta que se hizo en La Elettrica, con un atractivo show: Dancing Mood con Mimí Maura. Andy, que conduce su programa *Argentinos por su nombre* a bordo de un Peugeot, posa con Stephane Levi, responsable de Marketing de la automotriz. **#23.** La saga de las visitas de Viggo Mortensen continúa. De paso por Palermo, cenó en Freak.

20

18

19

21

22

23

[FOTO POMPEO POSAR, NOV. 1965]

ES UNA OPORTUNIDAD INMEJORABLE para recordar esta tapa. El estreno global de *007-Quantum of Solace* resulta un buen momento para hacer un poco de memoria con la inyección de estilo que **PLAYBOY** le dio siempre a James Bond. En este caso, el responsable de la imagen inolvidable entre las tapas de las revista en la década del sesenta es Pompeo Posar, un fotógrafo italiano que con más de 65 *centerfolds* (pósters desplegables protagonizados por las *playmates*) y portadas como esta, se convirtió en un clásico del mundo **PLAYBOY**. La modelo es Beth Hyatt; el tatuaje como título, otra innovación a la que la revista acostumbraba a aportar.

SUSCRIBITE A PLAYBOY, Y RECIBILA EN TU CASA POR SOLO $9,90 MENSUALES*.

SUSCRIBITE ENVIANDO ESTE CUPÓN POR FAX O LLAMANDO AL (011) 5520-0015 DE LUNES A VIERNES DE 9 A 19 O VIA E-MAIL A SUSCRIPCIONES@PLAYBOYREVISTA.COM.

○ SÍ, DESEO SUSCRIBIRME A LA REVISTA **PLAYBOY.**

NOMBRE ....

APELLIDO ....

○ VISA ○ MASTER CARD ○ AMERICAN EXPRESS ○ DINERS

NÚMERO

VENCIMIENTO CÓDIGO DE SEGURIDAD

D.N.I./L.C./L.E ....

DIRECCIÓN DE ENVÍO:

CALLE ....

NÚMERO .... PISO .... DEPTO ....

LOCALIDAD .... C.P. ....

TEL. PARTICULAR (..........) ....

TEL. ALTERNATIVO/CELULAR (..........) ....

EMAIL ....

OCUPACIÓN ....

FECHA DE NACIMIENTO ....

* IVA incluido - Precio de tapa $9.90. Precio total de suscripción anual $118.80 IVA incluido.

GREY

McCANN
Chevrolet utiliza y recomienda ELAION
TE HACE SENTIR COMO UN NIÑO QUE CUANDO
SEA GRANDE QUIERE SER COMO VOS
SPARK
SPARK
NUEVO CHEVROLET SPARK
LA VIDA RECIÉN EMPIEZA
General Motors de Argentina S.R.L. Av. L.N. Alem 855 piso 2, se reserva el derecho de modificar las especificaciones sin previo aviso. La foto y el color del vehículo no son contractuales. Vehículo de producción coreana.
www.chevrolet.com.ar
0800-888-CHEVROLET(2438)
SIEMPRE CON VOS
CHEVROLET